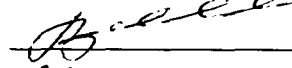


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

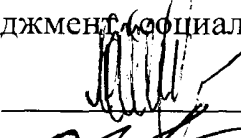
РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:
Зав. кафедрой, профессор



В.Ф. Володько
«22» июня 2021 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ


Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

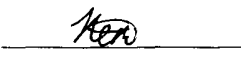
Специализация: 1-26 02 02-02 Менеджмент (социально-административный)

Студент-дипломник, гр. 30801116  О. С. Покумейко

Руководитель, ст. преподаватель  Ю.В. Семашко

Консультант, доцент  Ю. В. Семашко

Консультант по технологической
части, доцент  Е. Г. Богданович

Ответственный за нормоконтроль,
преподаватель  А. К. Петрашкевич

Объем работы:

дипломная работа – 92 страниц;

графическая часть – 10 листов;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2021

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 92 страниц, 8 рисунков и схем, 19 таблиц,

15 использованных источников

РЕКЛАМА, ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА, РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, РЕКЛАМА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Цель дипломной работы – установление путей и разработка практической программы по совершенствованию рекламной деятельности на предприятии.

Объект дипломного исследования – поставщик услуг комплексного продвижения бизнеса ИП Соломейчук А.В.

Задачи дипломного исследования:

1. Выявить сущность, факторы влияния и способы совершенствования системы управления рекламной деятельностью предприятия;

2. Проанализировать хозяйственную деятельность и состояние конкурентоспособности ИП Соломейчук А.В.;

3. Разработать Программу повышения эффективности рекламной деятельности ИП Соломейчук А.В., и произвести расчет ее экономической эффективности;

4. Разработать технологию реализации предлагаемой Программы.

Методы исследования: анализ теоретической литературы; обобщение; классификация; изучение документов базового предприятия; статистический анализ; матричные и экспертные методы оценки конкурентоспособности; моделирование; экономико-математические методы.

Содержание дипломной работы: теоретические основы управления рекламной деятельностью предприятия, включая международные теории; оценка хозяйственной деятельности и конкурентоспособности базового предприятия; пути и программа повышения эффективности управления рекламной деятельности базового предприятия; технологии реализации предлагаемой программы.

Практическое применение. Область возможного практического применения результатов дипломной работы – ИП Соломейчук А.В. и другие организации комплексного продвижения бизнеса.

Достоверность. Автор подтверждает, что приведенный расчетный материал правильно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Авер, Б.Н. Современная реклама / Б.Н. Авер. – СПб.: Маркетинг, 2011. – 957 с.
2. Антонов, Л.В. Особенности предпринимательской деятельности на рынке рекламы / Л.В. Антонов. – М.: Социально-экономические явления и процессы, 2012. – 9 с.
3. Батра, Р. Рекламный менеджмент / Р. Батра, Дж. Дж. Майерс, Д.А. Аакер. – М.: Бизнес-школа, 2012. – 780 с.
4. Бацюн, Н.В. Менеджмент в рекламе / Н.В. Бацюн. – М.: РИОР, Инфра-М, 2010. – 176 с.
5. Бокарёв, Т.В. Оценка эффективности рекламных компаний в Интернете / Т.В. Бокарёв. – М.: Лаборатория рекламы, 2014. – 10 с.
6. Шейнов, В.П. Эффективная реклама. Секреты успеха / В.П. Шейнов. – М.: Ось-89, 2015. – 448 с.
8. Зеньков В.С. Оценка эффективности регулирования рекламной деятельности / В.С. Зеньков, Т.П. Тихоненко. - М.: Рекламная деятельность, 2011. - 43 с.
9. Кортлэнд Л.А. Современная реклама /Л.А. Кортлэнд. М.: Издательский дом Довгань, 2014. - 704 с.
10. Россшпер Дж. Р. Реклама и продвижение товаров / Дж.Р. Россшпер. - СПб: Питер, 2013. - 286 с
11. Ламбен, Ж.-Ж, Менеджмент, ориентированный на рынок / Ж.-Ж. Ламбен, Р. Чумиитас, И. Шулинг; пер. с англ.; 2-е изд. / Под ред. В. Б. Колчанова. –СПб.: Питер, 2012. – 324 с.
12. Хромов Л.Н. Рекламная деятельность: искусство, теория, практика / Л.Н. Хромов. - М.: Фониум, 2013. - 308 с.
13. Тарифы по разработке веб-сайта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://aliva.by/sozdanie-sajtov/korporativnyj-sajt> – Дата доступа: 10.05.2021.
14. Тарифные планы «Битрикс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.1c-bitrix.by/buy/products/cms.php> – Дата доступа: 10.05.2021.
15. Обучающие курсы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: «Битрикс» <https://www.bitrix24.by/support/webinars.php> – Дата доступа: 10.05.2021.
16. Аренда доменного имени [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hostfly.by/domains/> – Дата доступа: 10.05.2021.
17. Тарифы хостинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hostfly.by/tariffs/virtual-server/#adminvps> – Дата доступа: 10.05.2021.

18. Продвижение Веб-сайта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://aliva.by/prodvizhenie-sajtov/prodvizhenie-sajta-seo> – Дата доступа: 10.05.2021.
19. Результат внедрения нового сайта на примере компании «Теплодар» <https://www.directline.pro/blog/razrabotka-sayta-krupneyshego-proizvoditelja-otopitelnogo-oborudovaniya-v-sng/>
20. Мазилкина, Е.И. Основы рекламы: учеб. пособие / Е.И. Мазилкина. – М.: Дашков и К, 2016. – 286 с.
21. Голова, А.Г. Управление продажами: учеб. пособие / А.Г. Голова. – М.: Дашков и К, 2010. – 280 с.