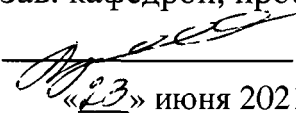


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:
Зав. кафедрой, профессор
 В.Ф. Володько
«23» июня 2021 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
**ПОДГОТОВКА ПЕРСОНАЛА К ВВЕДЕНИЮ
ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ МАЛОГО
БИЗНЕСА**

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Специализация: 1-26 02 02-02 Менеджмент (социально-административный)

Студент-дипломник, гр. 3081116  М.С. Совастюк

Руководитель, доцент  О.П. Котикова

Консультант, доцент  О.П.Котикова

Консультант по технологической
части, доцент  Е.Г. Богданович

Ответственный за нормоконтроль,
преподаватель  А.К. Петрашкевич

Объем работы:

дипломная работа – 91 страница

графическая часть – 8 листов;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2021

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 91 страница, 10 рисунков и схем, 16 таблиц,
30 использованных источников

ИННОВАЦИЯ, ПЕРСОНАЛ, ПРЕДПРИЯТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА,

Цель дипломной работы – подготовка персонала к введению инноваций на предприятии малого бизнеса.

Объект дипломного исследования – управление персоналом на предприятии малого бизнеса.

Задачи дипломного исследования:

1. Определить теоретические подходы к проблеме подготовки персонала к введению инноваций на предприятии малого бизнеса;
2. Осуществить финансовый анализ и анализ проблем при введении инноваций на предприятии ООО «СТП-Групп»;
3. Разработать рекомендации по подготовке персонала к введению инноваций на предприятии малого бизнеса;
4. Обосновать технологию внедрения авторских рекомендаций по подготовке персонала к введению инноваций на предприятии малого бизнеса.

Методы исследования: анализ теоретической литературы; обобщение; классификация; изучение документов базового предприятия; статистический анализ; матричные и экспертные методы оценки конкурентоспособности; опрос; анкетирование; моделирование; экономико-математические методы.

Содержание дипломной работы: теоретические основы подготовки персонала к введению инноваций; оценка хозяйственной деятельности и проблем при введении инноваций на базовом предприятии; пути и условия управления сопротивлением персонала инновациям; технологии реализации предлагаемой программы.

Практическое применение. Область возможного практического применения результатов дипломной работы – ООО «СТП-Групп» и другие предприятия малого бизнеса.

Достоверность. Автор подтверждает, что приведенный расчетный материал правильно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.


(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Иванов И.А. Инновационный менеджмент: учебник для ВУЗов. — Ростов-на-Дону: ООО Издательство «Баро-Пресс», 2011.
2. Щедровицкий Г.П. Об исходных принципах анализа «проблемы обучения и развития теории деятельности. // Обучение и развитие. Материалы к симпозиуму. - М.: Просвещение, 2006.
3. Виханский. О.С. Менеджмент: век XXI: Сборник статей / О.С. Виханский. – М.: Инфра-М. Магистр, 2016. – 352 с.
4. Капитонов Э.А. Корпоративная культура: теория и практика / Э. А. Капитонов. — М., 2005.
5. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. — М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Ситез», 2011.
6. Макаркин Н.Р., Шаворина Л.В. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. — Саратов, 1997.
7. Маслоу А. Мотивация и личность / А. Маслоу. — СПб., 2005.
8. Гридчина. М.В. Финансовый менеджмент: Курс лекций / К.: МАУП, 2012. – 160 с.
9. Дейан, А. Стимулирование персонала: Учебное пособие / А. Дейан, А. Троадек. – СПб.: Изд-во «Нева», 2012. – 128 с.
10. Герасимова Е. А. Проблемы теории и практики предпринимательства /Е.А.Герасимова// Проблемы современной экономики. -- 2010..
11. Дихтль, Е. Практический менеджмент: учебное пособие / Е. Дихтль, Х. Хершген. – М.: Высшая школа, ИНФРА-М, 2014. – 255 с.
12. Завьялов, П.С. Менеджмент в схемах, рисунках, таблицах: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 543 с.
13. Ивлев, В., Каменнова М., Попова Т. Методологический подход к организации система подготовки персонала. – Киев: Ника, 2013. – 330 с.
14. Старовойтенко О. А. Курс лекций по ?Инновационному менеджменту[Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://uchit.net/catalog/Menedjment/131127> , свободный.
15. Джеффри, М. Маркетинг, основанный на данных / М. Джеффри. –М.: МИФ, 2013. – 58 с.
16. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Ф. Котлер. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 211 с.
17. Кузнецова, Л.В. Основы маркетинга: Учебное пособие / Л.В. Кузнецова, Ю.Ю. Черкасова. – М.: Вузовский учебник, 2016. – 256 с.
18. Морозов, Ю.В. Основы маркетинга: Учебное пособие / Ю.В. Морозов.

19. Пичурин, И.И. Основы маркетинга. Теория и практика / И.И. Пичурин. – М.: Юнити, 2016. – 48 с.
20. Реброва, Н.П. Основы маркетинга: Учебник и практикум для МПО /Н.П. Реброва. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 277 с.
21. Ламбен, Ж.Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок / Ж.Ж. Ламбен. – СПб.: Питер, 2011. – 800 с.
22. Наумов, В.Н. Маркетинг сбыта / В.Н. Наумов. – СПб.: Приор, 2013. –368 с.
23. Балдин К.В. Инновационный менеджмент [Текст]: учеб. пособие/ К.В. Балдин.-М.: Академия, 2010.-368 с
24. Пилипчук. В.П. Промышленный маркетинг / В.П. Пилипчук, А.Ф. Оснач, Л.П. Коваленко – М.: ЦУЛ, 2012. – 364 с.
25. Сухов, В.Д. Основы маркетинга: Практикум / В.Д. Сухов. – М.: Academia, 2017. – 192 с.
26. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа / А.А Томпсон, А. Стрикленд. – М.: Вильямс, 2012. – 500 с.
27. Уэбстер, Ф. Основы промышленного маркетинга / Ф. Уэбстер. – М.: Издательский Дом Гребенникова. 2013. – 416 с.
28. Чеботарев, М.В. Маркетинговая политика предприятия / М.В. Чеботарев. – СПб.: Питер, 2011. – 244 с.
29. Гершман М.А. Инновационный менеджмент[Текст]: учеб. пособие/ М.А. Гершман.-М.:Маркет ДС. 2010. -200 с.
30. Бухгалтерская отчетность Общества с ограниченной ответственностью «СТП-Групп» за 2017-2019 гг.
31. Устав Общества с ограниченной ответственностью «СТП-Групп», 2015.