

УДК 811.161.1-054.6:378.147.091.3

**Развитие способностей у студентов неязыкового вуза к
аудированию иноязычной речи**

Белая Е.С., Макатрова Т.С.

Белорусский национальный технический университет

Обучение иноязычной аудитивной компетенции студентов неязыкового вуза как в разговорной, так и в профессионально-ориентированной сфере является одним из основополагающих факторов системы подготовки специалистов и способствует эффективному коммуникативному взаимодействию.

Современные методы обучения иноязычному аудированию развиваются на основе традиционных методов обучения иностранному языку, но, с появлением новых форм отношений и потребностей, новых технических возможностей, они претерпевают изменения. Это необходимо учитывать при обучении. К традиционным методам обучения иноязычному аудированию относятся: аудиолингвальный и аудиовизуальный методы.

Аудиолингвальный метод в процессе занятий предусматривает многократное прослушивание и воспроизведение вслед за диктором (преподавателем) строго отобранных структур, образцов, что ведёт к их автоматизации [1]. Концепция аудиолингвального метода:

- приоритет устной речи над письменной; организация занятий в последовательности: слушание-говорение-письмо;
- направленность занятий на формирование речевых навыков в результате многократного повторения образцов. При использовании этого метода необходима тщательная разработка методики занятий и органическое использование лингафонной техники.

Такие положения, как преувеличенное внимание к заучиванию моделей и недооценка принципа сознательности, вызвали критическую оценку в методике.

Аудиовизуальный метод. Его основным принципом является сочетание языка со средствами наглядности. Исходной основой и ведущим средством обучения выступает звучащая диалогическая речь в её литературно-разговорном варианте. В основе организации речевого материала лежат типовые структуры диалогических единств с реальными ситуациями общения, воссоздаваемые с помощью аудиовизуальной наглядности. Роль наглядности состоит в том, что она:

- связывает форму языкового выражения с реальным содержанием, с ситуацией общения;

- облегчает запоминание языкового материала на слух;
- благодаря выполнению ряда грамматических упражнений в устной форме, достигается овладение грамматической стороной устной речи.

Для аудиовизуального метода характерна тщательная и интенсивная тренировка каждой структуры. Под структурой понимается способ отбирать и располагать слова для конкретной ситуации, Наибольшее внимание следует уделять тем структурам, которые являются для учащихся «непривычными», т.е. не соответствуют их привычке мыслить, их манере выбирать и связывать слова [1].

По мнению А.Н. Щукина [3], аудиовизуальный метод часто используется с целью наиболее быстрого вхождения студентов в сферу общения с носителями языка.

Современные мультимедийные средства обучения дают возможность сочетать в себе аудиовизуальный и аудиолингвальный методы обучения, а также открывают большие возможности для самостоятельной работы студентов. Использование различных способов подачи информации: видео- и звуковое сопровождение учебного материала, высококачественная графика, анимация позволяют сделать занятие информационно насыщенным и удобным для восприятия, превратить его, благодаря одновременному воздействию на различные каналы восприятия, в мощный инструмент обучения.

При обучении профессионально-ориентированному аудированию, ситуации, упражнения должны быть разработаны с учетом лексико-грамматических особенностей научной речи, направлены на формирование умений отвечать на вопросы и задавать их. На начальном этапе обучения аудирования в текстах должен быть включён только знакомый языковой материал. Включение в тексты неизученного материала допускается в том случае, если используется зрительная опора, иллюстрирующая незнакомое явление. Также в тексты для аудирования можно включать неизученные грамматические явления, о значении которых можно догадаться по контексту. Особенностью технических текстов является значительное количество интернациональных терминов, здесь внимание студентов надо обращать на то, что такие слова они могут понять по догадке [4]. Тексты не следует перегружать информацией, они должны быть посильны и содержать в себе как новые, так и уже известные сведения. Излишне сложные тексты способны вызвать разочарование у обучающихся, при этом слишком легкие аудиотексты также не очень желательны. Упражнения, используемые при работе с аудиотекстом можно разделить на следующие группы:

1) предтекстовые упражнения (выполняются перед прослушиванием, их целью является облегчение последующего прослушивания);

2) упражнения, выполняемые во время прослушивания (здесь чаще всего проверяются навыки студентов ориентироваться в тексте, осознавать в какой части его искать необходимую информацию, соотносить ее визуально и аудиально);

3) послетекстовые упражнения (зачастую носят контролирующий характер, выявляют уровень понимания обучающимися информации, которая содержится в тексте, степень понимания деталей и общего содержания текста).

При помощи аудирования можно развивать следующие аспекты: фонетика, лексический запас, параллельное совмещение с грамматическим компонентом, когда в тексте, предложенном обучающимся, пропущены различные грамматические формы [2].

Аудирование, как вид речевой деятельности, способствует качественному овладению студентами неязыковых вузов компетенциями иноязычного общения, развитию у них навыков профессиональной коммуникации.

Литература

1. Сергеева Н.Н. Иноязычное профессионально-ориентированное аудирование в системе профессионального образования: современные средства и методы: монография / Н.Н. Сергеева, В.А. Яковлева; Урал. гос.пед.ун-т – Екатеринбург: [б.и], 2012. – 184с.

2. Царевская И.В., Литовченко Л.Н. К вопросу об аудировании в обучении иностранному языку в неязыковом вузе // Современные проблемы науки и образования. – 2015. -№ 2-2.

3. Шукин А.Н. Современные интенсивные методы и технологии обучения иностранным языкам. – Москва: Филоматис, 2010. – 188с.

4. Юсупова Л.Г. Развитие навыков устной речи на иностранном языке у студентов неязыковых вузов // Педагогическое образование в России. – 2019. -№1. – с.84-92.