

УДК 629.73

Роль информационных технологий в производственном процессе авиакомпании «Белавиа»

Щавлинский Н.Б.

Белорусский национальный технический университет

5 марта 2021 г. исполнилось ровно 25 лет со дня образования авиакомпании «Белавиа». Создано авиационное предприятие в соответствии с решением правительства Республики Беларусь на базе Белорусского объединения гражданской авиации, имевшего 60-летние традиции пассажирских и грузовых перевозок.

Сегодня «Белавиа» относится к числу крупнейших авиапредприятий Беларуси. Пассажирские самолеты с ее эмблемой до недавнего времени можно было встретить в аэропортах Европы, Азии и Африки. Компания выполняла регулярные рейсы в аэропорты 28 стран мира. В то же время чартерные рейсы авиакомпании выполнялись в более чем в 141 аэропорт 46 государств. Конечно же, за прошедший год, в условиях мирового кризиса, вызванного пандемией, показатели авиапредприятия несколько снизились.

Многим успехам коллектив авиакомпании обязан работе, которая постоянно проводится в сфере внедрения новых информационных технологий во всех структурных подразделениях предприятия. Особенная роль в использовании авиакомпанией глобальных автоматизированных систем и средств авиационной связи принадлежит созданному в 1996 г. отделу автоматизированных систем управления (АСУ), в штат которого входят такие сотрудники, как А. А. Подлущкий, Н. Б. Стржгоцкая, Е. М. Новиков, Е. Р. Михальчук, Г. Г. Евтухин. Возглавляет отдел А. М. Могилевский. В перечень задач отдела входит разработка и дистрибуция расписания, тарифов, расчет планов полетов, организация глобального процесса бронирования и продажи билетов, регистрация и обслуживания пассажиров в аэропортах и т. д.

Благодаря трудоемкой и слаженной работе сотрудников отдела в авиакомпании в 2005 г. была успешно внедрена в эксплуатацию автоматизированная система (SABREACSI) использования электронных билетов при оформлении авиационных перевозок. В ходе реализации проекта был выполнен огромный объем работ – от разработки дизайна и заказа мебели для стоек регистрации, установки оборудования, каналов связи до обучения всех агентов, задействованных в процессе регистрации пассажиров. В результате 1 декабря 2006 г. на линии Минск-Лондон был оформлен первый электронный пассажирский билет. Затем была проведена

огромная работа по внедрению новой технологии на всех рейсах авиакомпании «Белавиа», что потребовало обучения персонала всех представительств авиакомпании за рубежом, агентств, обеспечения продаж электронных билетов во всех глобальных дистрибутивных системах и агентской сети BSP, налаживания электронного взаимодействия с партнерами по интерлайн-соглашениям. В этом направлении большой объем работы был выполнен такими сотрудниками, как В. М. Баркун, Е. Н. Карпова, Ю. М. Шихова. В результате в сентябре 2007 г. было внедрено первое электронное интерлайн-соглашение с авиакомпанией CSA. А в 2008 г. такие интерлайн-соглашения были подписаны с авиакомпаниями «AirOne» (Италия), «LOT» (Польша), «AirBaltic» (Латвия), «AustrianAirlines», «Aerosvit» (Украина), «BritishAirways», «Lufthansa» (Германия), «KDAvia» (Россия), «El -Al» (Израиль) и «S7» (Россия). Кроме того, предприятие в 2008 г. было внесено в регистр ИАТА как авиакомпания, соответствующая стандартам эксплуатационной безопасности (IOSA). Наличие сертификата этой международной организации свидетельствует об использовании авиакомпанией в своей деятельности передовых стандартов в области управления безопасностью полетов, приобретении международного статуса безопасного перевозчика, раскрывает широкие возможности для международного сотрудничества с ведущими авиакомпаниями мира, упрощает выход на новые рынки.

2009-й год в деятельности авиапредприятия был отмечен новыми успехами. Например, в тот период авиакомпания «Белавиа» вступила в Казахстане в систему взаиморасчетов BSP ИАТА, что позволяет ей обеспечивать продажу билетов на рейсы авиакомпании, аккредитованными агентами ИАТА. В сентябре 2009 г. был осуществлен запуск обновленного сайта авиакомпании, который позволяет пассажирам:

- производить интернет-бронирование в режиме онлайн;
- производить онлайн-покупку авиабилетов с помощью банковских карт VISA/MasterCard.
- выбирать наиболее удобные стыковки для дальнейшего путешествия, воспользовавшись расписанием, которое поступает из системы бронирования и корректируется в реальном времени в соответствии с изменениями движения воздушных судов «Белавиа»;
- воспользоваться электронным расписанием прилета / вылета самолетов, информация на котором отражается и поступает из системы FleetWatch (система наблюдения за движением воздушных судов), что помогает точно спланировать время пассажира до вылета;
- выбирать приемлемый маршрут путешествия через интерактивную карту на главной страничке сайта.

В то же время, с целью привлечения большего числа постоянных клиентов, проявление с их стороны лояльности к деятельности авиакомпании, создания более благоприятных условий и возможностей для путешествий «Белавиа» в 2009 г. внедрила для часто пользующихся ее услугами пассажиров программу «Белавиа-Лидер». О выгодных условиях программы свидетельствует тот факт, что к концу 2010 г. в ней было уже зарегистрировано 6135 участников, 24 из которых – владельцы золотого уровня, 105 – серебряного. Всего участниками программы стали граждане 67 государств.

Следует отметить, что эти и другие мероприятия, направленные на обновление парка воздушных судов авиакомпании, внедрение в эксплуатацию новых информационных технологий, позволили «Белавиа» занять достойное место на рынке авиационных услуг. Уже в 2010 г. самолетами авиакомпании было перевезено 993 000 человек. В следующем 2011 г., в авиакомпании была внедрена возможность оформления электронных билетов по интерлайн-соглашениям с авиакомпаниями AirAstana (Казахстан) и AirChina (Китай), а также внедрено код-шеринговые соглашения «Freesale» с авиакомпаниями FinnAir (Финляндия) и KLM (Голландия).

К своему 20-летнему юбилею авиакомпания «Белавиа» подошла с новыми рекордными показателями. В 2015 г. ее воздушный флот уже насчитывал 24 самолета западного производства типа Боинг-737/300, Боинг-737/500, Боинг – 737/800, CRJ 100/200, Embraer – 175, Embraer – 195 и три Ту-154М. В результате сформированная авиакомпанией разветвленная сеть регулярных линий, связала в 2015 г. Республику Беларусь с 44 аэропортами 27 стран. В то же время чартерные рейсы авиакомпании выполнялись в более чем в 141 аэропорт 46 государств. В целом в 2015 г. самолетами авиакомпании было перевезено 2 млн. 92 тыс. пассажиров при полном обеспечении безопасности полетов. И с каждым годом эти показатели авиакомпании только возрастали. Данное обстоятельство обусловило тот факт, что сегодня Беларусь входит в десятку стран с наивысшим уровнем авиационной безопасности из 186 государств – членов Международной организации гражданской авиации (ИКАО).

И нет сомнений в том, что в планах развития авиакомпании «Белавиа» на ближайшее будущее приоритетными задачами являются постоянная модернизация воздушного флота, внедрение в сферу обслуживания пассажиров новых информационных технологий, обеспечение безопасности полетов