

Нисходящая – движение информации сверху вниз. Это инструкции, планы, приказы, указания, распоряжения и т.п.

Восходящая – движение информации снизу-вверх. Это отчеты, справки, предложения, инициативы, жалобы и т.п. Такую информацию еще называют «обратной связью».

Неформальные коммуникации– общение, не обусловленное профессиональной необходимостью. Это не связанное с профессиональной деятельностью личностное общение (в том числе на работе), «выход в народ» руководителя вне работы, циркулирующие в коллективе слухи.

Особую роль в движении информации как фактора управления играют две формы коммуникаций: производственные совещания и заседания коллегиальных органов управления. Каждая из этих форм обеспечивает обмен профессиональной информацией.

УДК 001.895:658

### **Оценка инновационного потенциала промышленного предприятия**

Гусаков Б.И.

Белорусский национальный технический университет

За десятилетие до пандемии (2008-2017 годы) рост мировой экономики, оцениваемый ВВП, составил 135%, в том числе, рост активно развивающихся стран Китая, Индии, Бразилии около 150%, развитых стран около 130%. Экономика России выросла на 10%. ВВП Белоруссии уменьшился на 20% - с 60,75 млрд. долларов в 2008 году до 49,25 млрд. долларов в 2017 году.

В послании к белорусскому народу и Национальному собранию в апреле 2018 года Александр Лукашенко определил: «Цель – расти быстрее, чем другие, и таким образом сокращать отставание от развитых стран.... Достигнуть к концу следующей пятилетки ВВП не менее 100 миллиардов долларов США». Таким образом, был намечен рост ВВП на 200%, достигнув темпов годового прироста ВВП 7% за год. Президент Республики Беларусь показал способ интенсивного роста жизненного уровня населения и экономики за счет инноваций: «Организации должны ориентироваться на инновационное развитие». Это обеспечит повышенную добавленную стоимость продуктов и услуг. Появится возможность повышать заработную плату и финансовые ресурсы для перманентного инновационного развития организации. Обратимся к понятию «техническая инновация» для подтверждения идеи президента.

Базовые идеи понимания сущности инноваций заложил Й. Шумпетер. Он объяснил предпринимательство как важный механизм, обеспечивающий эндогенный экономический рост. В отличие от классического экзогенного роста, обусловленного количеством используемого труда и капитала, фактором эндогенного роста является повышение эффективности труда в результате инноваций, которую Й. Шумпетер и П. Друкер описывают как «особый инструмент, позволяющий предпринимателю использовать перемены и превращать их в новые возможности» [4, с. 39].

Теория Шумпетера не дает строгую дефиницию инновации, однако выявила пять ее видов: новый продукт или его новые характеристики; новый технологический процесс или его новые характеристики; новый рынок сбыта; новый фактор производства; новая организация производства. Эта классификация в глобальной экономике требует уточнения, поскольку ускоренное развитие возможно при «создании продуктов и процессов с высокой добавленной стоимостью». С учетом дополнения классификация Шумпетера можно уточнить свойства инноваций и дать их понятие.

***Инновация - это новый или значительно улучшенный процесс или продукт, созданный с использованием современных знаний, имеющий новые или улучшенные качественные характеристики и поэтому имеющий повышенную добавленную (потребительскую) стоимость.***

Приведенное в понятии требование «значительно улучшенный процесс или продукт» отмечает изменения, обусловленные снижением качественных характеристик новшества, свойство использование современных знаний позволяет выделить инновации среди множества нововведений. Требование «новые и улучшенные качественные характеристики» определяет появление конкурентного преимущества по факторам успеха. Свойство «повышенная добавленная (потребительская) стоимость» свидетельствует о Парето эффективности инноваций, поскольку в этом случае обеспечивается рост добавленной стоимости - зарплат и прибыли.

Источники конкурентного преимущества и эффективности инноваций высвечиваются при их разделении на продуктовые и процессные. Эффективность процессной инновации проявляется в сфере производства. Инновационные технологии позволяют снижать затраты на материалы, энергию, рабочую силу, обеспечивая рост прибыли предприятия и возможность снижать цену продукта или услуги и тем самым создавать конкурентное преимущество. Отметим, выход на новый рынок является специфической процессной инновацией, поскольку он требует не только современных знаний о нуждах, потребностях, предпочтениях и

возможностях покупателей, но и специфическую, привязанную к конкретному рынку, новую организацию продаж. Кроме того, выход на новый рынок обеспечивает дополнительную прибыль от эффекта масштаба продаж. Цена на продукты и услуги может быть снижена.

Однако при снижении нормы прибыли на единицу продукции масса прибыли возрастает. В обыденной жизни это известное рыночное явление – оптом дешевле. Конкурентоспособность и эффективность инновационного продукта проявляется в сфере обмена. Инновационный продукт становится конкурентоспособным, поскольку имеет повышенную потребительскую стоимость – привлекателен для покупателя по своим качественным параметрам и продается дороже. Для удержания рыночной ниши цена инновационного продукта должна не только покрывать затраты на его производство, но и обеспечивать дополнительную прибыль.

Продуктивно-процессные инновации расширяют возможности бизнеса в конкурентной борьбе и в прибыли. Они создают синергетический эффект, интегрируя эффекты процессной и продуктовой инновации.

Совокупность факторов организации, имеющих высокий инновационный потенциал, существенно повышает ее рыночную стоимость, которая зависит от рентабельности капитала. В США принят простой и наглядный показатель инновационного потенциала - биржевой индекс высокотехнологичных компаний NASDAQ. Он является самым точным индикатором инновационности экономики США, характеризуя уровень капитализации информационных, фармацевтических, робототехнических, и других компаний, определяющих технологический уклад страны. Величина индекса NASDAQ 100 определяется как отношение суммы рыночной стоимости 100 инновационных компаний к количеству акций этих компаний.

Относительный прирост индекса позволяет оценить доходность акций в сфере высоких технологий. Если доходность акций организации составляет не менее 70% от доходности компаний, являющихся индикаторами индекса, то считают, что она имеет инновационный потенциал.

#### *Литература*

1. Ковальчук, М. Конвергенция наук и технологий – прорыв в будущее // М. Ковальчук // Российские нанотехнологии.-2011.-Т.6 (№1-2), -С.13-23.
2. Converging.A. Technologies for Improving Human Performance /A. Converging / Roco M.C., Bainbridge W.S. (eds.). Arlington, VA: NSF/DOC-sponsored report, 2002. [Dordrecht (Netherlands): Kluwer, 2003.- 30 7 p. ETC.
3. Roco, M. Managing Nano-Bio-Info-Cogno Innovations: converging Technologies in Society/ M.Roco / Bainbridge W.S. Berlin: Springer, 2006. -370p.

4. Дрекслер, К. «На пути к интегрированной наносистеме: фундаментальные проблемы проектирования и моделирования» в справочнике теоретических и вычислительных нанотехнологий / К. Дрекслер. - М.: Rieth, v. Schom-mers, ЭЦП. Американские Научные Издательства. - 2006. - 550 с.

5. Прогноз развития технологий до 2099 года / Компьютерра [www.computerra.ru](http://www.computerra.ru) [Электронный ресурс] 2015.

УДК 331.108

### **Повышение эффективности управления персоналом на основе использования современных информационных технологий**

Богданович Е.Г

Белорусский национальный технический университет

В настоящее время эффективное управление персоналом невозможно без использования современных информационных технологий. В повседневную деятельность конкурентоспособной организации прочно вошли Интернет, компьютерная техника и персонал, имеющий навыки работы с информационными технологиями.

К примеру, компьютеризация работы с кадрами в организации стала важнейшим направлением её развития и усиления конкурентоспособности на рынке.

Автоматизированная обработка персональных данных, автоматизация принятия кадровых решений дают значительный выигрыш во времени и, соответственно, уменьшают материальные затраты.

Использование современных информационных технологий в управлении персоналом позволяет повысить качество и скорость принятия управленческих решений, существенно упростить внутренний документооборот, повысить эффективность административного контроля. Руководство организации получает возможность оперативного доступа к необходимым данным по кадровым ресурсам организации.

Информационные технологии, используемые в работе с персоналом, можно условно разделить на следующие группы:

– интернет-технологии, к которым относятся программное обеспечение, различные веб-сайты, электронная почта, всевозможные технологии обмена сообщениями и даже социальные сети. В наши дни интернет-технологии больше всего используются в информационно-рекламной деятельности организации.