

УДК 316.663

Механизм внешнеэкономического сотрудничества

Можджер В.В.

Белорусский национальный технический университет

У предприятия есть несколько путей выхода на внешний рынок, отмечает В.Ф. Володько [1, с. 479]. Один из наиболее действенных – *механизм* внешнеэкономического международного сотрудничества, который можно представить в виде четырехосновных частей (узлов):

1) отрасли и секторы экономики – различные структуры национальных экономик стран-участниц;

2) корпорации и предприятия – производственные субъекты, выпускающие экспортно ориентированную продукцию;

3) органы ВЭД – государственные, правительственные и общественные структуры, осуществляющие внешнеэкономическую деятельность;

4) правовая база – законодательные и нормативные документы по регулированию внешнеэкономической деятельности государств и фирм.

Движущими силами (причинами действия) экономического механизма межгосударственного взаимодействия могут являться:

- политическая воля – целенаправленные усилия руководителей государств и правительств;

- национальные интересы – стремление к повышению уровня жизни граждан и качества профессиональной деятельности работников;

- прибыль – стремление к достижению результатов на уровне предприятий, определенных отраслей и секторов экономик;

- заполнение рынка – готовность к наполнению незаполненных ниш национального рынка качественными импортными товарами и услугами;

- занятость – усилия по созданию новых рабочих мест и повышению общего уровня занятости населения.

Приводными ремнями механизма внешнеэкономического сотрудничества могут стать такие институты и инструменты:

а) межгосударственные комиссии исоголашения – совместные органы и договора по торгово-экономическому сотрудничеству;

б) торговые дома и представительства – национальные специализированные и межотраслевые коммерческие предприятия;

д) международный маркетинг – организационно-экономические структуры и квалифицированные менеджеры и маркетологи.

Литература

1. Володько, В.Ф. Организация производства и управление предприятием/ В.Ф.Володько. – Минск: БНТУ, 2017. – 493 с.

УДК 331.101

Воспроизводство кадрового потенциала в сфере информационных технологий

Петрашкевич А.К.

Белорусский национальный технический университет

Кадровый потенциал – это комплекс способностей, потенциальные возможности, специфических профессиональных знаний, умений и навыков различных категорий персонала, реализуемый в процессе профессиональной деятельности в соответствии с целями организации на определенных этапах ее развития.

В современном мире значимость кадрового потенциала для многих стран возрастает пропорционально скорости изменений, происходящих в сферах бизнеса, науки и технологий. «Кадровая политика и управление трудовыми ресурсами, – считает В.Ф. Володько, – занимает важное место в международном бизнесе и менеджменте» [1, с. 353].

В значительной степени это заметно в сфере информационных технологий, которая постоянно подвергается модернизации и нуждается в воспроизводстве кадров ввиду постоянного преобразования и совершенствования. Воспроизводство кадрового потенциала определяется как непрерывное воссоздание количественных и качественных характеристик у будущей и уже существующей экономически активной части населения страны.

Глобально воспроизводство кадрового потенциала можно рассматривать как цикл, состоящий из трёх фаз.

На первой фазе решаются задачи создания всех необходимых условий обеспечения высокого уровня и качества жизни в стране, стимулируется развитие медицины в качестве фактора повышения рождаемости и снижения смертности населения. Значительное внимание уделяется системе образования и качеству образовательных услуг, оказываемых населению как одному из важнейших факторов профессиональной подготовки кадров.

Вторая фаза в немалой степени зависит от состояния рынка труда и его потребностей. Здесь решаются задачи по выбору механизмов его регулирования и способов создания условий, необходимых для полной профессиональной реализации работников, в том числе разработка