

Литература

1. Володько, В.Ф. Организация производства и управление предприятием/ В.Ф.Володько. – Минск: БНТУ, 2017. – 493 с.

УДК 331.101

Воспроизводство кадрового потенциала в сфере информационных технологий

Петрашкевич А.К.

Белорусский национальный технический университет

Кадровый потенциал – это комплекс способностей, потенциальные возможности, специфических профессиональных знаний, умений и навыков различных категорий персонала, реализуемый в процессе профессиональной деятельности в соответствии с целями организации на определенных этапах ее развития.

В современном мире значимость кадрового потенциала для многих стран возрастает пропорционально скорости изменений, происходящих в сферах бизнеса, науки и технологий. «Кадровая политика и управление трудовыми ресурсами, – считает В.Ф. Володько, – занимает важное место в международном бизнесе и менеджменте» [1, с. 353].

В значительной степени это заметно в сфере информационных технологий, которая постоянно подвергается модернизации и нуждается в воспроизводстве кадров ввиду постоянного преобразования и совершенствования. Воспроизводство кадрового потенциала определяется как непрерывное воссоздание количественных и качественных характеристик у будущей и уже существующей экономически активной части населения страны.

Глобально воспроизводство кадрового потенциала можно рассматривать как цикл, состоящий из трёх фаз.

На первой фазе решаются задачи создания всех необходимых условий обеспечения высокого уровня и качества жизни в стране, стимулируется развитие медицины в качестве фактора повышения рождаемости и снижения смертности населения. Значительное внимание уделяется системе образования и качеству образовательных услуг, оказываемых населению как одному из важнейших факторов профессиональной подготовки кадров.

Вторая фаза в немалой степени зависит от состояния рынка труда и его потребностей. Здесь решаются задачи по выбору механизмов его регулирования и способов создания условий, необходимых для полной профессиональной реализации работников, в том числе разработка

рациональных (географических и экономических) путей трудовой (сезонной и маятниковой) миграции, смены профессиональной деятельности, программ дополнительного образования и курсов переобучения, механизмов обмена опытом и получения международного опыта деятельности в той или иной сфере труда.

Третья фаза воспроизводства рассматривает непрерывное воссоздание и распределение рабочей силы на уровне отдельных компаний или государства в целом. Она включает в себя контроль состояния уровня производительности труда и качества трудового и производственного процесса. В значительной степени уделяется внимание системе управления персоналом, процессам развития и воспроизводства кадрового состава предприятий.

Особенности воспроизводство кадрового потенциала в сфере информационных технологий непосредственно связаны с постоянным ростом инновационных разработок, процессами цифровизации и информатизации, осознанием значимости цифровых технологий и той пользы, которую они приносят мировому сообществу.

Поэтому освоение и создание новых компьютерных технологий требует совершенно иного способа мышления, сформированным и развитым в начале жизненного пути человека. Таким образом, применяется метод, когда человек не только будет расти и осваивать уже существующие технологии, но и совершенствовать их благодаря пониманию принципов их действия.

Основными проблемами формирования и возмещения кадров в сфере информационных технологий сегодня являются следующие: дефицит высококвалифицированных ИТ-кадров и ИТ-менеджеров; диспропорции в квалификационной структуре ИТ-организации; межотраслевое замещение кадров; отток кадров из ИТ-отрасли; проблемы подготовки специалистов. Проблемы подготовки заключаются в следующем: несоответствие образовательных ИТ-программ запросам работодателей; запаздывание реагирования в подготовке специалистов; разнонаправленность интересов государства, работодателей и абитуриентов.

Для воспроизводства кадрового потенциала в сфере информационных технологий должны реализовываться следующие меры:

- обеспечение качества, стандартизации и сертификации информационных технологий;
- осуществление постоянной и непрерывной профессиональной подготовки кадров во всех сферах жизнедеятельности страны;

- обеспечение современными цифровыми технологиями и доступом к глобальной информационной сети;
- создание информационной инфраструктуры и её взаимодействие с государственной и международной сферой информационных технологий;
- осуществление процесса информатизации, разработки, создания и внедрения инновационных технологий в социум и экономику.

Литература

1. Володько, В.Ф. Международный менеджмент/ В.Ф.Володько; 2-е изд. – Минск: Амалфея, 2009. – 448 с.

УДК 334.784

Использование инновационных технологий в экономической деятельности регионов

Семашко Ю.В., Аснович Н.Г.

Белорусский национальный технический университет

Начиная с 90-х годов XX века широкое распространение получил кластерный подход регионального промышленного развития, целью которого стало создание инновационной, образовательной, инжиниринговой инфраструктуры региона.

Возросшая инновационная активность, появление новых продуктов и производственных процессов потребовали совершенствования конкурентных преимуществ, в результате чего использование технологических, маркетинговых и организационных новаций стало необходимым условием появления кластеров нового поколения, представляющих собой бизнес – проекты, созданные коллективом участников. Такие проекты получили название «кластерная инициатива».

Кластерная инициатива подразумевает совместные организационные усилия бизнеса, научно – исследовательских институтов и государства по созданию нового кластера, решению проблем действующего кластера, увеличению темпов его роста или конкурентоспособности кластеров определенного региона.

Кластерные инициативы имеют свои специфические черты, которые отличают их от традиционных инфраструктурных или производственных проектов. Наиболее эффективными в своей деятельности становятся инициативы, опирающиеся на модель «тройной спирали», включающей в себя три ведущих институциональных сектора (бизнес, науку и