

Таким образом, социальные сети, с одной стороны, расширили горизонты общения между людьми и открыли широкие возможности для общественной самоорганизации и прогресса. Но, с другой стороны, человек в некоторой мере стёр линию пересечения реального и виртуального миров, что сделало его заложником собственного изобретения.

### Литература

1. Маркова Т.В., Щербатых Д.А. Философия социальных сетей [Электронный ресурс] / Т.В. Маркова // Интерактивная наука. – 2018. - № 4. – Режим доступа: [https://interactive-science.media/ru/action/503/action\\_articles/27889](https://interactive-science.media/ru/action/503/action_articles/27889). – Дата доступа: 28.03.2021.
2. Философия социальных сетей [Электронный ресурс] // Livejournal. – Режим доступа: <https://paradoxov.livejournal.com/213636.html>. Дата доступа: 25.03.2021.

УДК 316.346.32-053.81

### Поколение Z: особенности и проблемы

Дигаленя И.К., Дождикова Р.Н.

Белорусский национальный технический университет

Поколение Z включает в себя молодых людей в возрасте от 13 до 20 лет. Взросление со смартфоном в руках приучило их ожидать информацию и развлечения по первому требованию, мгновенно и наглядно на экране гаджета. Это привело к формированию зависимости от интернета, социальных сетей и виртуальных игр, т.е. к аддиктивному поведению.

Выборка, позволяющая включить в поколения Z выпускников вузов, показывает, что 41% студентов не заканчивают учебу. Несмотря на сопутствующий им материальный успех, они мало выросли в критическом и аналитическом мышлении, у них произошла деформации языка, мышления и навыков письменной речи.

Последняя оценка качества обучения в вузах США показала, что 4 из 10 выпускников набрали «нижеуровня порога», лишь 38% представителей поколения Z считают, что университет дал им хорошую базу для работы [1]. Поколение Z научилось презирать бизнес, но

опрос Северо-Восточного университета 2014 года установил, что 42% опрошенных хотели бы иметь собственный бизнес [2].

Согласно исследованию Маркетто, 76% мечтают о работе своей мечты: будьто в сфере развлечений, IT – технологий, порой не связанных с коммерцией и полным рабочим днём [3].

Цифровое поколение также стало более политкорректным, для них стал нормой мультикультурализм. Прежде всего, это связано с расовым разнообразием западных стран. Например, по данным Бюро переписи населения США, в период с 2000 по 2010 год диаспора испаноязычного населения выросла в четыре раза по сравнению с общей численностью населения [4].

### Литературы

1. CLA\_National\_Results\_2013-2014. // cae.org. URL:[https://cae.org/images/uploads/pdf/CLA\\_National\\_Results\\_2013-14.pdf](https://cae.org/images/uploads/pdf/CLA_National_Results_2013-14.pdf) (датаобращения: 18.03.2020).

2. Donaghy, 2014 — *Donaghy R.* Innovation-imperative-meet-generation-z // news.northeastern.edu URL: <https://news.northeastern.edu/2014/11/18/innovation-imperative-meet-generation-z/> (датаобращения: 18.03.2020).

3. Jones, 2015 — *Jones. M.* Meet generation z marketings next big audience. // blog.marketo.com URL: <https://blog.marketo.com/2014/08/meet-generation-z-marketings-next-big-audience-infographic.html> (датаобращения: 18.03.2020).

4. Statistics\_2019 // www.usa.gov URL: [https://www.usa.gov/statistics\\_2019.html](https://www.usa.gov/statistics_2019.html) (дата обращения: 18.03.2020).

УДК 004.9:17

### Информационные технологии и вопросы этических ценностей

Кирдун П. С., Дождикова Р.Н.

Белорусский национальный технический университет

Стремительное развитие информационных технологий, происходящее в течение последних десятилетий, радикально изменяет нашу жизнь. Появляются новые способы действия, новые интересы и новые ценности, которые не всегда могут удачно совмещаться с традиционными