

опрос Северо-Восточного университета 2014 года установил, что 42% опрошенных хотели бы иметь собственный бизнес [2]. Согласно исследованию Маркетто, 76% мечтают о работе своей мечты: будь то сфера развлечений, IT – технологий, порой не связанных с коммерцией и полным рабочим днём [3].

Цифровое поколение также стало более политкорректным, для них стал нормой мультикультурализм. Прежде всего, это связано с расовым разнообразием западных стран. Например, по данным Бюро переписи населения США, в период с 2000 по 2010 год диаспора испаноязычного населения выросла в четыре раза по сравнению с общей численностью населения [4].

### Литературы

1. CLA\_National\_Results\_2013-2014. // cae.org. URL: [https://cae.org/images/uploads/pdf/CLA\\_National\\_Results\\_2013-14.pdf](https://cae.org/images/uploads/pdf/CLA_National_Results_2013-14.pdf) (дата обращения: 18.03.2020).
2. Donaghy, 2014 — *Donaghy R.* Innovation-imperative-meet-generation-z // news.northeastern.edu URL: <https://news.northeastern.edu/2014/11/18/innovation-imperative-meet-generation-z/> (дата обращения: 18.03.2020).
3. Jones, 2015 — *Jones. M.* Meet generation z marketings next big audience. // blog.marketo.com URL: <https://blog.marketo.com/2014/08/meet-generation-z-marketings-next-big-audience-infographic.html> (дата обращения: 18.03.2020).
4. Statistics\_2019 // www.usa.gov URL: [https://www.usa.gov/statistics\\_2019.html](https://www.usa.gov/statistics_2019.html) (дата обращения: 18.03.2020).

УДК 004.9:17

### Информационные технологии и вопросы этических ценностей

Кирдун П. С., Дождикова Р.Н.

Белорусский национальный технический университет

Стремительное развитие информационных технологий, происходящее в течение последних десятилетий, радикально изменяет нашу жизнь. Появляются новые способы действия, новые интересы и новые ценности, которые не всегда могут удачно совмещаться с традиционными

ценностями. Эта несовместимость ведет к конфликтам и новым этическим проблемам.

О серьезности обозначенных проблем свидетельствует тот факт, что их урегулирование осуществляется на уровне таких организаций, как ООН, ЮНЕСКО и Международный союз электросвязи (МСЭ). В частности, ими разработаны этические принципы и правила информационной этики, которые представлены в документах «Декларация принципов информационного общества», «Кодекс этики информационного общества». Кроме этого, вопросы этических ценностей находятся в центре внимания ученых всего мира и обсуждаются на форумах самого высокого уровня. Анализ материалов таких форумов [1; 2] и позволил выделить следующие этические проблемы, актуальные для современного информационного общества:

- проблема достоверности информации и первичности источника. Если в доцифровом обществе основным источником информации на государственном уровне были СМИ, и никто в достоверности сообщаемых новостей усомниться не мог, то сегодня любая информация оценивается критически и может интерпретироваться неверно. Кроме того, цифровые технологии позволяют за минимальный промежуток времени распространять по всему миру огромное количество информации, но при этом первичный источник даже не упоминается, поэтому новости и события приобретают характер пересказа с субъективной интерпретацией. Подходы к решению проблемы принимаются в правовом поле: в государствах утверждаются на законодательном уровне нормы, в соответствии с которыми праву граждан на получение достоверной информации корреспондирует обязанность журналистов проверять ее достоверность;

- проблемы приватности. «Социальный институт неприкосновенности частной жизни, зачатки которого можно наблюдать еще при общинно-родовом строе, в современном обществе приобретает важнейшее значение не только в смысле необходимости прояснения и уточнения его этических, юридических, экономических, психологических и иных границ, но и в смысле осознанности проницаемости и прозрачности этих рамок, вызванных фантастическими возможностями новых информационных технологий по сбору, анализу, корреляции, прогнозированию разнородной информации о человеке, его личности, образе жизни, личных связях и поступках» [3, с. 37]. Конфиденциальность личной информации по-прежнему воспринимается пользователями Интернета как ценность, и посягательство на нее остро переживается;

•проблемы информационных войн и кибербезопасности. Быстрое развитие информационных технологий сформировало новое («виртуальное») измерение – киберпространство. Это особая область «социальных взаимодействий, опосредованных совокупностью процессов, протекающих в компьютерных сетях мира, и превратившаяся в еще одну среду обитания и деятельности человека. Помимо Интернета в киберпространство входят многие другие компьютерные сети, например, транснациональные, через которые происходит передача данных о финансовых потоках, торгах на различных биржах и операциях по кредитным картам» [4, с. 123]. В киберпространстве функционируют системы управления разнообразными машинами и механизмами (панели управления генераторами, лифтами, насосами, транспортными и энергетическими системами и др.). Особую часть киберпространства представляют компьютерные сети управления военной техникой, в том числе беспилотниками, боевыми роботами и ракетами.

Киберпространство, таким образом, – это арена для конкуренции самых различных субъектов. «По существу, киберпространство благодаря быстрому развитию информационных технологий представляет собой политическое пространство нового («виртуального») типа, в котором сталкиваются интересы различных политических субъектов, разных государств и центров политической силы. Почти сразу же после своего возникновения киберпространство превратилось в пятое (после земли, моря, воздуха и космоса) поле битвы различных политических и военных сил и продолжает оставаться таковым.

Более того, многие битвы между разведывательными организациями разных стран, их военными структурами, а также экономические и информационные сражения, включая экономический шпионаж и финансовые диверсии, развертываются именно в киберпространстве» [5, с. 153];

•размывание культурной идентичности. Культурная идентичность является неотъемлемой и обязательной чертой члена определенного этнокультурного сообщества. При естественно установившемся традиционном порядке идентичность развивается органично. В цифровом обществе усиливается тенденция глобализации, вмешательство извне становится активным, угроза подрыва основ культурной идентичности становится реальной, а индивид постепенно превращается в маргинала. «В выхоленной психике не остается ничего, кроме комплексов и агрессии. Существование этнических групп и жизнь в полиэтничном обществе

должны быть организованы по возможности без ущерба для культурной идентичности его членов при безусловном уважении к их исконным культурам» [6, с. 430].

•проблемы демонстрации сцен жестокости и насилия в цифровом пространстве, которые трансформируют моральные ценности, связанные с восприятием смерти и страдания. «Так, в оценке одной и той же ситуации в разных СМИ нравственная ценность может трансформироваться в оппозиционную ценность, добродетель – в порок, а потом опять в добродетель: например – мужество – здравый смысл – цинизм – трусость – мужество. Такое положение вещей заставляет потребителей информации пускаться в бесконечные споры, расширяя территорию СМИ и нагнетая напряжение в обществе.

Отсутствие критериев моральной оценки дезориентирует современного человека, создавая внутренние и внешние конфликты» [7]. Например, в современной системе ценностей такие пороки как честолюбие и тщеславие трансформируются в добродетели, из набора профессиональных добродетелей успешного человека, строящего карьеру; такая неоднозначность приводит к психологическому выгоранию и моральной растерянности. Таким образом, цифровое общество существует в неклассической системе ценностей, отличающейся неоднозначностью и быстрой изменчивостью.

### Литература

1. XI международная конференция «Теоретическая и прикладная этика: Традиции и перспективы – 2019. К грядущему цифровому обществу. Опыт этического прогнозирования (100 лет со дня рождения Д. Белла – 1919–2019)». Санкт-Петербургский государственный университет, 21–23 ноября 2019 г. Материалы конференции / Отв. ред. В. Ю. Перов. – СПб.: ООО «Сборка», 2019. – 188 с.

2. Цифровые технологии: их роль в экономике и управлении: сборник статей и тезисов докладов XXII международной научно-практической конференции (19 июня 2018 г.). Челябинский филиал Финуниверситета. – М.: Изд-во «Перо», 2018. – 264 с.

3. Асеева, И. А. Проблема приватности в цифровую эпоху / И. А. Асеева // Научно-исследовательские исследования. 2020. URL: <https://>

[//cyberleninka.ru/article/n/problema-privatnosti-v-tsifrovuyu-epohu](https://cyberleninka.ru/article/n/problema-privatnosti-v-tsifrovuyu-epohu)  
(датаобращения: 14.03.2021).

4. Господарик, Ю. П. Международная экономическая безопасность: учеб. / Ю. П. Господарик, М. М. Пашковская. – М.: Моск. фин.-пром. ун-т «Синергия». – 417 с.

5. Кардава, Н. В. Киберпространство как новая политическая реальность: вызовы и ответы / Н. В. Кардава // История и современность. Выпуск № 1-2(27-28). 2018.

6. Савченко, И. А. Трансформации культурной идентичности в мультикультурном сообществе / И. А. Савченко. // Личность. Культура. Общество. 2009. Т. 11. Вып. 3 (50). – С.430–439.

7. Назарова, Ю. В. Новая цифровая этика в виртуальном пространстве: дилеммы контроля и этической экспертизы / Ю. В. Назарова, О. С. Анищенко // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л. Н. Толстого. 2019. №4 (32). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novaya-tsifrovaya-etika-v-virtualnom-prostranstve-dilemmy-kontrolya-i-eticheskoy-ekspertizy> (дата обращения: 14.03.2021).