

УДК 338.45

К вопросу оценки конкурентоспособности промышленной продукции

Жевлакова А.Ю.

Белорусский национальный технический университет

Основной целью предпринимательской деятельности любого предприятия является достижение максимальной ее эффективности. Для этого при разработке маркетинговой стратегии предприятия должны учитывать как внешние, так и внутренние факторы. Внешние факторы включают в себя все изменения в экономической сфере в государстве, а внутренние представляют собой изменения в потребностях покупателей или на рынке конкретного товара [1].

В целом, именно оценка конкурентоспособности продукции является начальной точкой любой предпринимательской деятельности. На сегодняшний день существует огромное количество методов, которые могут быть применены для такой оценки, однако единый подход к данному вопросу в экономической науке отсутствует.

Рассматривая понятие конкурентоспособности следует разделять конкурентоспособность объекта и субъекта. При определении конкурентоспособности объекта сравниваются его характеристики по отношению к конкретному рынку либо к конкретной группе потребителей, формируемой по соответствующим признакам стратегической сегментации рынка. Уровень конкурентоспособности любого объекта является относительным показателем и поэтому может быть определен только в результате сравнения. При этом в качестве субъектов, отвечающих за оценку такой конкурентоспособности, могут выступать потребители, производители, государство и инвесторы.

Конкурентоспособность субъекта подразумевает способность предприятия участвовать в конкурентной борьбе, а также искать пути привлечения покупателей и завоевания новых рынков сбыта продукции.

Сам процесс оценки конкурентоспособности продукции основывается на следующих принципах:

- противоположности целей и средств субъектов рынка;
- учета особенностей различных сегментов рынка;
- квазистабильности рыночной конъюнктуры в период проведения исследований;
- преимущественно рационального поведения субъектов рынка.

Принцип противоположности целей и средств субъектов рынка подразумевает то, что при изучении конкурентоспособности того или иного товара необходимо учитывать интересы как производителей, так и потребителей. Данные интересы имеют различную направленность. Например, для производителей важны характеристики товара, которые влияют на уровень затрат на его производство и продажу, а для покупателей – потребительские качества. Под потребительскими качествами следует понимать способность продукции удовлетворять определенные потребности покупателей в рассматриваемой сфере.

Принцип учета особенностей различных сегментов рынка основывается на необходимости учета потребностей каждой группы покупателей.

Суть принципа квазистабильности рыночной конъюнктуры заключается в том, что конкурентоспособность продукции – это понятие относительное, привязанное не только к конкретному рыночному сегменту, но и к определенному моменту времени. Даже при неизменности характеристик продукции диапазон изменения ее конкурентоспособности может быть достаточно широким.

Принцип преимущественно рационального поведения субъектов рынка определяет суждением о том, что поведение каждого из субъектов рыночных отношений можно рассматривать как серию взаимосвязанных рациональных действий с заранее определенной целью. Суть этих действий состоит в том, что субъект выбирает рациональные цели только в соответствии с его естественными и разумными социальными потребностями, тщательно рассчитывает оптимальный путь к их удовлетворению [2, с. 69-71].

В настоящее время роль потребителя при формировании требований к качественным характеристикам товара является неотъемлемой. Для любой продукции должны быть определены конкретные показатели качества, позволяющие отнести изделие к наивысшему уровню. Всегда существует максимально достижимый уровень качества, который возможен при внедрении и использовании в производстве всех передовых технологий, новейших разработок в области организации производства.

Также основными элементами системы качества промышленной продукции являются: нормативная документация, персонал, технология и оборудование, сырье, контроль, сертификация. Эти элементы не обособлены, между ними возникают определенные связи и отношения. Поэтому с целью обеспечения конкурентоспособности в процессе производства промышленной продукции, необходимо осуществить: формирование и реализацию целей в области конкурентоспособности; разработку всех видов документации; обеспечение производственной

среды; поддержание компетенции персонала; изучение требований потребителей и др.

Однако конкурентоспособность продукции зависит не только от правильной организации производства, но и от государственной конкурентной стратегии, направленной на достижение конкурентоспособности в условиях жесткой глобальной среды.

Таким образом, конкуренция является одним из важнейших экономических понятий. Определение конкурентоспособности продукции тесно связано с понятием конкуренции. При этом посредством оценки конкурентоспособности продукции определяется и уровень конкурентоспособности предприятия. Процесс исследования конкурентоспособности продукции должен быть последовательным и опираться на базовые принципы. В свою очередь, в сфере промышленности особая роль при определении конкурентоспособности отводится элементами системы качества, а также государственной конкурентной стратегии.

Литература

1. Акулич, И. Л. Оценка и систематизация факторов и условий продвижения продукции белорусских промышленных предприятий на внешних рынках / И. Л. Акулич, А. С. Сверлов, С. Е. Велеско // Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы : сб. науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т [и др.] ; под общ. ред. И. Л. Акулича. – Минск, 2019. – С. 6–10.
2. Мокроносов, А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность : учебное пособие / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина. – Екатеринбург : Изд-во Урал ун-та, 2014. – 194 с.

УДК 351/354:004:339.543

Цифровая трансформация в области таможенной деятельности

Капустина Н.Н.

Белорусский национальный технический университет

Цифровая трансформация в современных условиях является основным приоритетом развития каждой отрасли экономики Республики Беларусь и предполагает внедрение цифровых технологий, таких как интернет вещей, робототехника, технологии облачных вычислений, искусственный