

Материалы XI Междунар. науч.-практ. конф., – Мн. : УО «ГИПКипК ТО», 2020. – с. 4-7

3. Радивоник Д.А. Актуальные вопросы взаимодействия с заинтересованными лицами посредством информационных технологий. / Материалы XI Междунар. науч.-практ. конф., – Мн. : УО «ГИПКипК ТО Республики Беларусь», 2020. – с. 56- 62

УДК 338.534

Методы формирования стоимости продукции в условиях рыночной экономики

Жевлакова А.Ю.

Белорусский национальный технический университет

Одним из основных факторов, определяющих эффективность деятельности предприятия, является его ценовая политика. Наиболее часто стратегии ценообразования тем или иным образом направлены на повышение прибыли. При этом первая часть стратегий нацелена на получение значительной прибыли в коротком временном периоде, а другая часть обеспечивает устойчивую, довольно высокую прибыль в коротком и длинном временном периоде посредством увеличения объема продаж.

На сегодняшний день существуют следующие методы формирования цены продукции: ценностные, параметрические, затратные и основанные на конкуренции. Ценностный метод опирается на соотношение цены и качества продукта. Цена рассчитывается на основе оценки параметрических характеристик товара и их значимости для потребителей. Параметрический метод ценообразования используется при необходимости проведения переоценки продукции с учетом улучшенных ее характеристик. При использовании затратных методов в основе цены продукции лежит ее себестоимость. Методы, основанные на конкуренции, применяются в условиях нестабильной динамики затрат и спроса. При этом решения по ценам принимаются спонтанно, с ориентацией на цены конкурентов.

Таким образом, наиболее эффективным методом ценообразования является ценностный метод, однако сложность такого метода затрудняет его широкое использование и вызывает необходимость в некоторых

ситуациях применять иные, имеющиеся в распоряжении фирмы или предприятия методы.

УДК 661.681:621.785.53

**Влияние размера частиц и содержания MgO
на плотность и приращение массы
после азотирования кремния**

Голубцова Е.С., Шуманская Л.С.

Белорусский национальный технический университет

Изделия на основе нитрида кремния получали из шихты при введении добавки MgO , формованием, азотированием заготовок до плотности $2,2 \text{ г/см}^3$ и последующей их термообработкой при $1700\text{-}1900 \text{ }^\circ\text{C}$ при атмосферном давлении в засыпке Si_3N_4 или Si_3N_4 и BN . Исследовали влияние размера частиц и содержания MgO в керамике после азотирования на величину плотности ($y_1 = \gamma, \text{ г/см}^3$) и приращения массы образца ($y_2 = \Delta m$). Для проведения эксперимента был выбран план 3×3 , где 3 — три уровня размера частиц (0,478; 0,695 и 0,912 мкм) и три уровня содержания $MgO, \%$ (5; 7; 10%). В качестве параметров оптимизации были выбраны y_1 — плотность (г/см^3) и y_2 — Δm (приращение массы образца), а в качестве факторов — x_1 (размер частиц) и x_2 (содержание MgO). В результате статистической обработки получены следующие уравнения: $y_1 = \gamma, \frac{\text{г}}{\text{см}^3} = 2,1279 + 0,0245x_2$ (1); $y_2 = \Delta m = 0,3438 - 0,012x_1 + 0,066x_2 + 0,0353x_1x_2 - 0,009x_1^2$ (2). Анализ уравнения (1) показывает, что на плотность незначительно влияет только содержание MgO (при ошибке $S_1 = 0,009812$, что составляет примерно 0,5% от средней величины плотности $2,1373 \text{ г/см}^3$); размер частиц (в пределах $0,478 \div 0,912$ мкм) не оказывает влияние на величину плотности. Максимальная величина плотности $\hat{y}_1 = 2,1524 \text{ г/см}^3$ получена при любой величине частиц и содержании 10% MgO . Минимальная величина $y_1 = 2,1034 \text{ г/см}^3$ — при 5% MgO . На прирост массы Δm (y_2) оба фактора оказывают влияние, причем MgO большее. Максимальная величина $\Delta m = 0,4331$ получена при размере частиц 0,912 мкм и 10% MgO , минимальная — при 0,912 мкм и 5% MgO .

УДК311:378.147