

УДК 621.876.11-027.3:658.114.45(476.4-25)

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Студент гр. 10302116 Козловский Я.Ю.

Научный руководитель – м.э.н. преподаватель Комина Н.В.

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

В условиях нынешней экономической ситуации в стране значительные финансовые трудности испытывает большинство отечественных предприятий. В результате многие предприятия оказались в неблагоприятном положении, когда для преодоления сложившихся трудностей и обеспечения их эффективного экономического развития требуется разработка и реализация комплекса специальных мер, учитывающих как общую ситуацию в стране и регионе, так и специфические условия и возможности.

Пути повышения эффективности производства – комплексная система мероприятий, связанная с ростом результативности деятельности предприятия по конкретным направлениям. Существует большое количество показателей, которые характеризуют эффективность производственной деятельности. Например, такие как рентабельность, ликвидность, производительность труда, трудоемкость, материалоемкость продукции и многие другие. Так же немаловажным показателем эффективности деятельности предприятия является его конкурентоспособность.

Каждой организации необходимо выбрать правильный путь развития, сугубо индивидуальный для своей отрасли. Можно выделить только несколько основных правил, применимых к любой из них:

- уменьшение затрат;
- модернизация и автоматизация;
- поиск новых путей организации управления;
- маркетинг и реклама.

Коренные преобразования в технике и технологии, мобилизация всех, не только технических, но и организационных, экономических и социальных факторов создадут предпосылки для значительного повышения производительности труда. Предстоит обеспечивать внед-

рение новейшей техники и технологии, широко применять на производстве прогрессивные формы научной организации труда, совершенствовать его нормирование, добиваться роста культуры производства, укрепления порядка и дисциплины.

Детализация каждого из этих аспектов может принести желаемый результат. Но не стоит забывать также о том, что любая фирма это в первую очередь люди, работающие в ней. Стоит поощрять инициативу сотрудников, награждать за удачные идеи. В таком случае вы получите коллектив, заинтересованный в продвижении предприятия на всех уровнях.

Экономическая эффективность предприятия зависит от того, насколько его продукция соответствует требованиям рынка и запросам потребителей.

Литература

1. Методы оценки и пути повышения эффективности деятельности предприятий [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://schetuchet.ru/metody-ocenki-i-puti-povysheniya-effektivnosti-deyatelnosti-predpriyatij/>, свободный;
2. Повышение эффективности предприятия [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://mygenetics.ru/blog/produktivnost/povyshenie-effektivnosti-predpriyatiya/>, свободный.