

## АНТИКРИЗИСНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Студент гр. 11302217 Секержицкая Т.А.

*Научный руководитель – ст. преподаватель Третьякова Е.С.*

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

В современных условиях хозяйствования необходимо уделять большое внимание вопросам антикризисного планирования, следует помнить, что кризис – время больших возможностей. Известно, что рецессия – это время рыночного передела: кто-то теряет свои позиции и уходит с рынка, а кто-то захватывает эти позиции. В кризисе любой бизнес может что-то потерять, но одновременно у каждого бизнеса есть новые возможности.

Антикризисное планирование – это комплекс мер, направленных на преодоление кризисных ситуаций при их возникновении. Содержание антикризисного планирования варьируется в зависимости от характеристик организации, наиболее подверженных рискам, ситуации в отрасли и региона, в котором организация работает, размера бизнеса и масштабов его деятельности, но в целом антикризисное планирование означает:

- разработка официального антикризисного плана;
- подготовка инструкций, шаблонов документов, списков и других необходимых материалов;
- проведение тренингов и других обучающих программ для сотрудников [1].

Все элементы антикризисной программы традиционно делятся на четыре группы.

Первая группа – это проблема выявления предкризисных ситуаций.

Вторую группу составляют проблемы жизни компании, а именно комплекс финансово-экономических трудностей.

Третья группа связана с фактором антикризисного управления, который может быть представлен в диверсификации технологий управления.

Четвертая группа факторов – это антикризисное управление персоналом.

Основная цель антикризисной программы - обеспечить компании стабильное положение на рынке и стабильные финансы вне зависимости от изменений в экономической, политической и социальной сферах. Такая программа позволяет использовать управленческие и финансовые механизмы даже в сложных ситуациях, например, на грани банкротства, преодолевать трудности с минимальными потерями [2].

### *Литература*

1. Якубова Л. М. Специфика антикризисного планирования // Вестник ТИСБИ. 2003. № 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/>, свободный.
2. RDV План антикризисных мероприятий: как не только выжить, но и получить прибыль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rdv-it.ru/company/press-center/blog/plan-antikrizisnykh-meropriyatiy/>, свободный.