

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Студент гр. 10302217 Шкулепа А.А.

Научный руководитель – ст. преподаватель Серченя Т.И.

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

В современных условиях хозяйствования проблема конкурентоспособности остается одной из наиболее актуальных. Обеспечение и планирование конкурентоспособности неразрывно связано с формированием и применением на предприятии инновационной системы развития, предполагающей переход в качественно новое состояние, которое характеризуется внедрением новых производственных и управленческих технологий.

Конкурентоспособность предприятия – способность противостоять на рынке другим производителям и поставщикам аналогичной продукции (конкурентам) как по степени удовлетворения своими товарами или услугами конкретной общественной потребности, так и по эффективности производственной деятельности. При этом в наукоемких отраслях базисные факторы не дают решающего преимущества. Чтобы обеспечить конкурентные преимущества на мировом рынке, фактор должен быть в высокой степени специализирован, приспособлен для нужд конкретной отрасли промышленности. Поэтому недостаток отдельных базисных факторов может быть не слабостью, а сильной стороной в конкурентной борьбе, побуждая компании осуществлять инновации [1].

Инновационные технологии играют ведущую роль в совершенствовании производственного процесса, обновлении ассортимента и номенклатуры продукции, снижении себестоимости продукции, введении новых прогрессивных принципов управления, то есть создают основные конкурентные преимущества. Влияние инноваций на конкурентоспособность предприятия определяется возможностью создания новых технологий для разработки товара, новых способов исследования рынка, производства и послепродажного обслуживания. Появление инновационного продукта позволяет захватить лидерство на рынке. Степень устойчивости конкурентного преимущества обуславливается источниками этого конкурентного преимущества и возможностями их постоянного совершенствования и расширения.

Инновационные процессы способствуют вертикальному углублению связей между предприятиями, относящимися к разным видам экономической деятельности. Расширяется и горизонтальная интеграция, что создает предпосылки для перелива капитала и перекрестного финансирования отраслей. Постепенно предприятия выходят на мировой рынок и формируют свои сбытовые сети. Ряд предприятий и организаций переносят производства в другие страны с целью снижения затрат и повышения эффективности хозяйственной деятельности.

Проблема создания и внедрения инноваций имеет особое значение для Республики Беларусь, поскольку, не располагая достаточными природными ресурсами, страна выбрала интеллектуально-инновационный путь развития [2]. Поэтому основным средством обеспечения конкурентных преимуществ отечественных предприятий и товаров на мировом рынке является формирование эффективной инновационной экономики, основанной на высокотехнологичных наукоемких производствах, модернизации традиционных секторов экономики путем технологического обновления до более высокого технологического уклада, ускоренного развития материально-технической базы науки, формирования рынка научно-технической продукции, подготовки высоко-квалифицированных специалистов в области управления инновациями как на промышленных предприятиях, так и в научных учреждениях.

Литература

1. Матвеева, Т.В. Повышение конкурентоспособности промышленных предприятий на основе развития инновационной деятельности: учеб.пособие / Т.В. Матвеева, В.В. Криворотов, Н.В. Машкова, П.П. Корсунов. – Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2018. – 152 с.
2. Мясникович, М.В. Макроэкономическая политика Республики Беларусь: теория и практика / М.В. Мясникович. – Минск: Акад.упр. при Президенте Респ.Беларусь, 2012. – 176 с.