

**НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Студент гр. 30302115 Яруничев Р.Е.

*Научный руководитель – канд.экон.наук, доцент Плясунков А.В.*

Белорусский национальный технический университет  
Минск, Беларусь

Проблема повышения уровня эффективности и конкурентоспособности предприятий в условиях развития экономики связана, непосредственно, с разработкой системы управления эффективностью и конкурентоспособностью. Эффективность предприятия определяется отношением результата к затратам, обеспечивавших его применение. Покорение и сохранение конкурентных преимуществ – основные факторы победы предприятия в конкурентном противостоянии. Особой напряженности эта проблема достигает в условиях усиления интенсивности конкуренции на определенных рынках, где производителям услуг и продукции необходимо постоянно мониторить изменения спроса, стоимости источников сырья, а вопрос рентабельности активов непосредственно зависит от степени применения новых подходов в сфере стратегического маркетинга.

Развитие конкурентных взаимоотношений ведут к формированию развитого, организованного рынка, что включает сферу товарообмена и производства. Благодаря динамичному интересу к проблемам повышения конкурентоспособности субъектов хозяйствования, которые образовались в следствии развития рыночных отношений, появилось достаточно большое количество разработок, нацеленных на решение этой проблемы.

Несмотря на значительные успехи в теории и практике управления конкурентоспособностью предприятия, есть некоторые проблемы, которые остаются предметом полемики и обсуждений ученых-экономистов. Так, в большинстве научных работ отечественных и зарубежных ученых применяется универсальный подход при рассмотрении роли конкурентных преимуществ в процессах наращивания присутствия на рынке, с учетом усиления отраслевой конкуренции. При этом недостаточно систематизированы понятия и методология

для изучения уровня конкурентоспособности предприятия, как самого главного инструмента укрепления позиций в конкурентной борьбе, мало исследованы вопросы разработки и практического использования количественного подхода для оценки результатов управления конкурентными преимуществами.

Проблема конкурентоспособности актуальна для Беларуси. Перспективы развития национальной экономики и повышения ее конкурентоспособности связаны, в первую очередь, с повышением конкурентоспособности ее хозяйствующих субъектов, то есть предприятий. Успех решения задач по выявлению и усилению конкурентных позиций предприятия в большей мере зависят от исследования поведения потребителей и выбора ими тех или иных предпочтений.

В условиях жесткой конкуренции, которыми характеризуется любая рыночная экономика, устоять может только тот субъект хозяйствования, который сможет быстрее приспособиться к стремительным изменениям в экономической среде. Для этого необходимо четкое знание принципов и основ функционирования рыночной экономики, полная информация о последних изменениях в законодательстве, а значит не обойтись без четко проработанной государственной программы содействия развитию различных форм предпринимательства. Конечно, такие программы весьма затратны для государственного бюджета и не всегда есть возможность финансировать отдельные сферы приложения интересов государства.

### *Литература*

1. Виды конкуренции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/vidy-konkurencii.html>, свободный.

2. Плясунков А.В., Федукович Ю.А. Повышение конкурентоспособности предприятия / Ю.А. Федукович // НИРС МСФ-2018 : сборник научных трудов (по материалам студенческих научно-технических конференций машиностроительного факультета) [Электронный ресурс] / ред. С.И. Адаменкова, А.М. Авсиевич; кол. авт. Белорусский национальный технический университет. - Минск: БНТУ, 2018. - Режим доступа: <http://rep.bntu.by/handle/data/30549>.