

ПРОБЛЕМЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

Студент гр.10302217 Бондарь Ю.А.

Научный руководитель – ст. преподаватель Серченя Т.И.

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

Внедрение бережливого производства, применение его методов и инструментов – это деятельность по развитию предприятия в условиях жесткой конкуренции. Бережливое производство (lean production) – особый подход к управлению, который направлен на повышение эффективности деятельности предприятия, качества продукции, а также на максимизацию ценности (в основном за счет сокращения потерь, начиная с этапа проектирования производства и заканчивая сбытом готовой продукции) [1].

Проблемы бережливого производства преимущественно проявляются в процессе его реализации. К ним можно отнести:

1. Содержательные проблемы. Как правило, это связано либо с низким уровнем знаний технологий, инструментов и методов lean production, либо с отсутствием стоящих реализации идей у персонала предприятия. Такой вид производства подразумевает прямое участие всех сотрудников организации при совершенствовании техпроцесса и др. Таким образом, на то, как будет внедрено и реализовано lean production, какие результаты принесет, оказывают непосредственное влияние знания и интерес работников. Такой недостаток знаний можно компенсировать обучением персонала специальным lean techniques, а также информированию его о целях и процессе изменений, в результате чего сотрудники начинают понимать инновационные технологии управления и предлагать свои идеи по оптимизации техпроцесса [2].

2. Организационные проблемы. Также возникают проблемы при плохой организации процесса по повышению эффективности производства. Одной из причин может быть рутинность, когда персонал работает в функциональном режиме с множеством повторяющихся задач, предусмотренными должностными инструкциями. Проектная работа как новый метод деятельности отличается от рутинной и, следовательно, ее организация может создавать определенные трудно-

сти для руководства и сотрудников предприятия. Чтобы избежать таких проблем, топ-менеджмент организации должен определить и эффективно организовать методологию управления этим процессом до того, как приступить к внедрению бережливого производства. Это усложняется тем, что сотрудники часто выступают против внесения изменений в процесс своей работы, привыкнув выполнять рутинную работу и не хотят прикладывать еще какие-либо усилия или боятся новой ответственности, обязанностей и полномочий. Внедрение бережливого производства требует трансформации корпоративной культуры, поддержки процесса внедрения всем персоналом и, следовательно, изменения его поведения и мышления. Данную проблему необходимо предотвращать на первых этапах проекта внедрения lean production в организации, что будет намного проще в дальнейшем. Руководство организации должно проанализировать существующие риски и принять незамедлительное управленческое решение.

3. Ценностные проблемы. Однако моральные ценности и культура организации могут не соответствовать концепции и философии бережливого производства, поэтому здесь и возникают самые рискованные вопросы ценностной проблемы при внедрении lean production. Для успешного внедрения бережливого производства предприятие должно постоянно совершенствоваться и стремиться создавать ценность для клиентов как приоритетную цель. Эффективность внедрения бережливого производства должно основываться на понимании основных ценностей методологии бережливого производства [3].

Литература

1. Бережливое производство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bpc.by/>, свободный.
2. Бережливое производство: 8 эффективных инструментов и примеры удачного внедрения системы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rdv-it.ru/>, свободный.
3. Бережливое производство: методика 5S [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://standartno.by/>, свободный.