

УДК 338.31

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Студент гр. 30302115 Ганиберзина Е.С.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Плясунков А.В.

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

Успех компании, производящей товары или услуги, зависит от особенностей трех составляющих – инвестиционной программы, «качества» персонала и маркетинговой политики. Каждой из этих составляющих отведено большое количество работ, проблема гибкости компаний, особенно в сфере продаж, к резко и постоянно меняющимся условиям экономической и социальной среды остается нерешенной.

Нынешняя экономическая ситуация, связана с активным развитием рыночных отношений и требует от предприятий новый подход к внутрифирменному планированию. Им необходимо искать новые формы и модели планирования, которые обеспечивали бы максимальную эффективность принимаемых решений. Оптимальным вариантом достижения таких решений является новая прогрессивная форма плана – бизнес-план инвестиционного проекта.

Процесс составления плана – это детальный анализ, который позволяет представить собственный бизнес в конкретных условиях. План, который предоставляется в документах, цифрах, графиках, образцах нового товара (услуги) – это прекрасный способ довести свои идеи до сотрудников. Бизнес-план также составляется для акционеров и банков.

Он актуален как для действующего предприятия, так и для вновь создаваемого. Применительно к новому предприятию бизнес-план разрабатывается в соответствии с общепринятой в международной экономической практике методикой. Для работающего предприятия бизнес-план составляется после проведения тщательного всестороннего анализа успеха и неудач предприятия. Процесс составления плана и детальный анализ, который предшествует его написанию, заставляют руководителя непредвзято и бесстрастно взглянуть со стороны на свое предприятие.

Основным моментом разработки любого инвестиционного проекта является исследование рынка, в результате которого мы можем принять решение о целесообразности производства конкретного вида продукции или увеличения объемов его выпуска.

Далее проводятся выбор технологий и оборудования, способных обеспечить выпуск конкурентоспособной продукции. На данном этапе выбираются предложения от поставщиков оборудования, обобщается информация о технических характеристиках, стоимости и условиях поставки производственного оборудования и технологий.

В совокупности с результатами маркетинговых исследований и предварительно разработанной стратегии по применению технологий и оборудования осуществляется расчет объемов производства и продаж будущей продукции, затрат на ее выпуск и реализацию, определение объема инвестиций и выработка стратегии маркетинга.

Основной целью разработки бизнес-плана является планирование хозяйственной деятельности фирмы на ближайший и отдаленные периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.

Литература

1. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь 31 августа 2005 г. № 158 «Об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов» (в ред. постановлений Минэкономики от 10 мая 2018 г. № 15 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/>, свободный.

2. Бочаров, В.В. Инвестиции: учебник / В.В. Бочаров. – СПб.: Питер, 2012. – 288 с.