

Мировой рынок строительных услуг

Булко О.С.

Институт экономики НАН Беларуси,
г. Минск, Беларусь

Реферат

В статье рассмотрена специфика развития современной международной торговли услугами и произведен анализ развития международных рынков услуг и на данный вид услуг особенности развития внутреннего рынок.

Ключевые слова: рынок строительных услуг, государственная поддержка, строительные услуги.

Введение

Государственная поддержка является важным инструментом государственной социально-экономической политики страны, имеющей целью ускоренное развитие национальной экономики, ее интеграцию в мировые хозяйственные связи и развитие человеческого потенциала.

Значение государственной поддержки для развития национальной

Важнейшей тенденцией экономического развития многих стран является рост международной торговли услугами. Ее тесная связь с международными инвестициями, трансфертом технологий и перемещением физических лиц через национальные границы вызывают теоретический и практический интерес к изучению данной сферы. В полной мере это относится и к торговле строительными услугами.

Значение именно строительных услуг в национальной экономике обусловлено тем, что целью деятельности любого общества является производство материальных и нематериальных благ для удовлетворения потребностей членов этого общества. Удовлетворение этих потребностей невозможно без строительства, поскольку именно строительство направлено на удовлетворение потребности человека в жилье, как одной из первоочередных и

наиглавнейших потребностей человека; кроме удовлетворения потребности человека в жилье, строительство также является одним из основных условий и материальной базой при удовлетворении других потребностей человека и общества в целом, в частности, обеспечивая помещения для производства, хранения и сбыта продуктов питания, товаров народного потребления, услуг социального обеспечения, здравоохранения и т.д.; продукция строительной отрасли обеспечивает производство другой строительной продукции, предоставляя материальную базу в виде зданий и помещений для производства строительных материалов, которые в дальнейшем будут направлены на производство новой строительной продукции.

Основная часть

Для построения эффективного рынка строительных услуг и формирования конкурентоспособной строительной отрасли в Беларуси, для встраивания в мировой экспорт и импорт строительных услуг, эффективного управления этими потоками, а также для обеспечения конкурентоспособности белорусских строительных компаний на зарубежных рынках необходимо понимание особенностей формирования и реализации стратегических принципов развития строительства и современных механизмов регулирования торговли строительными услугами, которые функционируют в отдельных странах и на международном уровне.

Строительные услуги являются особым товаром международной торговли, который объединяет в себе достаточно разнородные компоненты, как материально-вещественные (строительные материалы, конструкции, монтируемое оборудование), так и нематериальные (архитектурные решения, технологии производства). В основе современных концепций мирового рынка строительных услуг лежит его понимание как сложной многокомпонентной системы, объединяющей рынки комплектного оборудования, материалов, инжиниринговых и финансовых услуг, строительных работ.

Если проанализировать практику мировой торговли услугами, то можно выделить следующие основные отличительные черты и

тенденции в развитии международного импорта и экспорта строительных услуг:

- базой для современного импорта и экспорта строительных услуг является проектно-ориентированная интернационализация экономики;

- в международной торговле наиболее распространена поставка услуг, связанных с реализацией крупных проектов в сфере энергетики, транспорта, а также с инфраструктурными объектами и городским строительством;

- современному строительству присуща сложная организационная структура, характеризующаяся наличием дополнительных звеньев, в виде кооперации, субподрядных отношений и тесной связью с трансфертом технологий и иной интеллектуальной собственности;

- рынок строительных услуг тесно связан с международными инвестициями, а также с перемещением физических лиц и результатов интеллектуальной деятельности через национальные границы;

- современный рынок строительных и связанных со строительством инженерных и проектных услуг, характеризуется трансформацией строительного комплекса в инвестиционно-строительный;

- мировой рынок строительных услуг отличается отсутствием явно выраженного рыночного доминирования - рынок характеризуется высокой степенью конкуренции и гибкости;

- наблюдается значительное обострение конкуренции на рынке строительных услуг в связи с ростом требований к качеству, безопасности, экологичности продукции строительства, в особенности жилищного и различных объектов социальной инфраструктуры. Соответственно возрастает зависимость от качества продукции и услуг смежных отраслей и производств, в частности качества и безопасности строительных материалов и технологий, качества и эффективности управленческих, финансовых и информационных услуг и т.д.

- к тенденциям развития рынка строительных услуг последних лет можно отнести быстро изменяющуюся экономическую среду,

тенденцию к приватизации предприятий коммунального хозяйства, глобализацию потребителя строительных услуг;

– современный рынок строительных услуг характеризуется тенденцией к увеличению роли саморегуляции одновременно с повышением роли международных норм и стандартов (включая нормы и стандарты устойчивого развития, экологической безопасности и эффективности), а также к либерализации, в том числе и в рамках реализации норм ГАТС.

Говоря о долгосрочных перспективах развития мирового рынка строительных услуг в целом, можно прийти к выводу, что глобальный демографический рост, нерешенность жилищной проблемы во многих странах, необходимость строительства новых и реконструкции действующих промышленных предприятий, объектов социального назначения и инфраструктуры, постоянное наращивание объема работ по ремонту существующих построек, а также сооружению объектов, связанных с решением экологических проблем, дают основания предположить, что в ближайшие 10–15 лет, несмотря на некоторое снижение удельных расходов на строительные работы на единицу прироста ВВП под воздействием научно-технического прогресса и последствия текущего глобального финансово-экономического кризиса, спрос на продукцию капитального строительства на мировом рынке будет расширяться.

После 2015 года может активизироваться спрос, связанный с заменой объектов производственного назначения, введенных в эксплуатацию в период инвестиционного бума 90-х годов.

Наиболее высокий уровень конъюнктуры на рынке строительных услуг, по оценкам зарубежных экспертов, в ближайшие 10 лет будет наблюдаться в странах Азии. В странах Ближнего и Среднего Востока спрос на них, по всей видимости, будет иметь относительно неустойчивый характер и во многом зависеть от колебаний конъюнктуры мирового нефтяного рынка. В еще большей мере неустойчивость будет свойственна рынкам строительных услуг в африканских и латиноамериканских странах, которые в обозримой перспективе будут характеризоваться относительно медленными темпами развития. Западноевропейский рынок строительных услуг останется крупнейшим по объему, хотя

его удельный вес в общемировом объеме будет сокращаться. Рынки стран Центральной и Восточной Европы вырастут по объему, но останутся малозначимыми в глобальном масштабе. С учетом того, что значительная часть основного капитала (в особенности объектов инфраструктуры) в европейских странах уже создана, основной объем сделок на рынке строительных услуг в регионе будет связан с реструктуризацией материальных активов; в результате этот региональный рынок будет характеризоваться весьма медленным ростом и жесткой конкуренцией. Рынок строительных услуг в странах Северной Америки в среднесрочной перспективе будет развиваться под воздействием последствий кризиса в сфере ипотечного кредитования и глобального экономического кризиса; в долгосрочной – аналогично западноевропейскому [1].

Растущая социальная ориентация капитального строительства (в отличие от финансово-экономического подхода, доминировавшего в течение последних полутора десятилетий), по мнению западных экспертов, в перспективе станет основной движущей силой в развитии отрасли в целом и международного рынка СУ в частности. Строительство все в большей степени будет ориентировано на создание устойчивой социальной среды, включающей не только экологические (как в концепции «устойчивого развития», получившей международное признание в 90-х годах), но и социально-экономические аспекты, в частности, неравномерное распределение богатства и бедности в глобальном масштабе.

Основным его ограничителем станут возможности экономики той или иной страны, т. е. доля ВВП, которая реально может быть выделена на строительство. К основным факторам, которые также будут ограничивать развитие мирового рынка СУ, западные специалисты единодушно относят нехватку квалифицированных кадров, обусловленную низкой привлекательностью строительных профессий и, соответственно, сокращение притока молодежи в строительную индустрию в промышленно развитых странах. Низкая популярность профессии строителя обусловлена большими затратами физического труда в малокомфортных и небезопасных условиях.

Выходом из этого положения может быть расширение механизации и индустриализации строительного производства. Индустриализация (главным образом посредством производства конструктивных элементов за пределами строительной площадки и использования современных строительных технологий) и стандартизация технологических и управленческих процессов в строительстве будет способствовать росту конкурентоспособности строительно-подрядных компаний и обострению конкуренции между строительно-подрядными компаниями из промышленно развитых и развивающихся стран. Основным барьером на пути индустриализации будет негативное отношение со стороны заказчиков и конечных потребителей к зданиям (в особенности жилым), построенным с использованием таких технологий и методов. Еще одним негативным последствием индустриализации строительства станет унификация и гомогенизация застроенной окружающей среды, особенно усиливающаяся в условиях продолжающейся глобализации.

К числу важнейших факторов, которые будут определять развитие мирового рынка строительных услуг в долгосрочной перспективе, следует отнести и климатические изменения, прежде всего антропогенные. Поэтому одни из магистральных направлений деятельности, нацеленной на сокращение, в частности, парниковых выбросов, станут работы по ремонту и реконструкции зданий и сооружений ради сокращения энергопотребления.

Все большее воздействие на развитие мирового рынка строительных услуг в перспективе будет оказывать усиление роли конечных его потребителей в противовес заказчикам и застройщикам, которые в большинстве случаев являются посредниками. В связи с этим получит дальнейшее развитие тенденция к интеграции в руках подрядчика функций сооружения объекта, с одной стороны, и последующей его эксплуатации, с другой. Это будет проявляться, в частности, в распространении таких моделей отношений между контрагентами рынка, как «строительство – эксплуатация – передача объекта заказчику», «проектирование – строительство – эксплуатация – техническое обслуживание», «проектирование – строительство – финансирование – эксплуатация», «проектирование – владение –

эксплуатация» и др. Данная тенденция будет сочетаться с необходимостью для строительных компаний ориентироваться в будущем на создание потребительской стоимости, а не на снижение издержек.

В целом мировой экспорт строительных услуг в 2011 г. составил 100 млрд. дол. США, увеличившись по сравнению с 2010 г. на 5 %. Крупнейшими поставщиками строительных услуг на мировой рынок являются ЕС, Япония, США, Россия и Китай, которые дают приблизительно 80 % мирового экспорта строительных услуг [2].

По данным рейтинга международного информационного агентства, которое занимается анализом деятельности строительных подрядчиков во всех странах мира (Engineering News Records (ENR)), общий доход 225-ти крупнейших международных строительных подрядчиков в 2011 году составил 453.02 млрд. долларов США, что 18,1 выше показателя 2010 года [3].

Заключение

Следует отметить, что к специфике развития современной международной торговли услугами можно отнести, прежде всего, соотношение развития экспорта–импорта услуг и внутреннего рынка услуг. Развитый внутренний рынок является основополагающим моментом для развития международной торговли услугами. Развитие внутреннего рынка особенно важно именно для развития экспорта услуг. Анализ развития международных рынков услуг показывает, что все виды торговли услугами имеют тенденцию к увеличению экспорта по мере развития внутреннего рынка и насыщения внутреннего спроса на данный вид услуг. Как правило, только после этого поставщики услуг предпринимая шаги по выходу на зарубежные рынки и развитию экспорта услуг. Это относится, как к различным видам услуг, так и способам их поставки. Подпадают под эту категорию и строительные услуги. В связи с тем, что в Беларуси наблюдается относительное насыщение внутреннего платежеспособного спроса на строительные услуги, а также наличие развитого комплекса по производству строительных конструкций и материалов, целесообразно развитие экспорта строительных услуг белорусскими

строительными организациями в соответствии с требованиями и тенденциями развития мирового рынка строительных услуг.

Список использованных источников

1. Иванов В.В. Мировой рынок строительных услуг: особенности функционирования и развития [Электронный ресурс] / – Режим доступа: [http://pg.vavt.ru/wred/facultet/pg.nsf/cb13f5ef69ccb182c325755a004bf921/50b7511ab9fcbac4c32577f800563499/\\$FILE/AVTOREFERAT_IvanovVV.pdf](http://pg.vavt.ru/wred/facultet/pg.nsf/cb13f5ef69ccb182c325755a004bf921/50b7511ab9fcbac4c32577f800563499/$FILE/AVTOREFERAT_IvanovVV.pdf) / . – Дата доступа: 16.04.2013.

2. Мировой экспорт строительных услуг. [Электронный ресурс] / – Режим доступа: http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/its2012_e/its12_trade_category_e.htm / . – Дата доступа: 16.04.2013.

3. Топ 225 международных подрядчиков ENR. [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <http://enr.construction.com/toplists/Top-International-Contractors/001-100.asp> / – Дата доступа: 16.04.2013.