

УДК 338.314

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ
НА ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ
FEATURES OF THE ANALYSIS OF PROFIT AND PROFITABILITY AT
ENERGY ENTERPRISES

В.В. Агафонова, И.Р. Шорохов

Научный руководитель – Н.А. Юдина, к.х.н., доцент
Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Республика Татарстан
agafonovavika92@gmail.com

V.V. Agafonova, I.R. Shorokhov

Scientific supervisor – N.A. Yudina, Associate Professor
Kazan State Power Engineering University, Kazan, Republic of Tatarstan

Аннотация: Прибыль является обобщающим показателем финансово-хозяйственной деятельности любого предприятия, в том числе и энергетического. Исходя из этого аспекта, выделяется ряд особенностей анализа прибыли и рентабельности, связанных, прежде всего со спецификой деятельности предприятий топливно-энергетического комплекса. Ввиду наличия данных отличительных черт, на практике применяются инновационные методики максимизации прибыли.

Abstract: Profit is a generalizing indicator of the financial and economic activity of any enterprise, including energy. Based on this aspect, a number of features of the analysis of profit and profitability are identified, primarily related to the specifics of the activities of enterprises of the fuel and energy complex. Due to the presence of these distinctive features, innovative methods of profit maximization are used in practice.

Ключевые слова: Анализ, прибыль, рентабельность, энергетическая сфера, себестоимость, продукция.

Keywords: Analysis, profit, profitability, energy sector, cost price, products.

Введение

В условиях современной экономической действительности особое внимание уделяется не только максимизации финансового результата деятельности хозяйствующих субъектов, но и самим методикам его анализа. Во многом деятельность энергетических предприятий направлена на решение социально значимых задач, а также на формирование чистой прибыли, что является основополагающей целью каждого экономического субъекта, функционирующего на рынке товаров и услуг. Данный факт обусловлен необходимостью полноценного ведения производственного процесса, обеспечения его платежеспособности и финансовой устойчивости.

Прибыль является абсолютным показателем хозяйственной деятельности предприятий, охватывающим как процесс производства готового продукта, так и его реализацию, а также является источником средств для удовлетворения потребностей хозяйствующего субъекта, отрасли и общества в целом.

Финансовый результат деятельности, выраженный в виде чистой прибыли или убытка складывается из выручки от реализации продукции (работ, услуг), основных средств и иного имущества предприятия и доходов от внереализационных операций, уменьшенных на сумму расходов по этим операциям.

Рентабельность, в свою очередь, является относительным показателем экономической результативности деятельности предприятия. Рентабельность предприятия наиболее широко и многоаспектно отражает степень использования материальных, трудовых, денежных и иных ресурсов хозяйствующего субъекта.

Основная часть

Основополагающей целью деятельности любого хозяйствующего субъекта в мировой практике является максимизация финансового результата, выраженного в виде прибыли. Прибыль является обобщающим показателем всей деятельности предприятий рыночной экономики, в том числе и энергетических. Топливо-энергетический комплекс охватывает широкий спектр предприятий, базирующихся на различных вариантах выработки энергии. Исходя из этого, становится очевидной необходимость учета этой специфики при расчете и анализе как прибыли, так и рентабельности. Ввиду этих обстоятельств, происходит модификация основных схем подсчета и анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности, а также формируются и вводятся инновационные методики [1, с. 191].

Существуют традиционные способы увеличения прибыльности энергетических предприятий, такие как повышение эффективности используемого оборудования, обязательно поддерживаемого в хорошем техническом состоянии, так и снижение себестоимости, основные пути к которому можно найти при детальном анализе технико-экономических факторов. Опираясь на практику российских энергетических предприятий, главным источником снижения себестоимости, а также повышения эффективности производства является снижение удельных расходов топлива на единицу энергии.

Стоит отметить, что в распоряжении субъектов хозяйствования остается не вся балансовая прибыль, а лишь ее часть, выраженная в виде чистой прибыли, остающейся после вычета из нее налогов и обязательных платежей H , как указано в формуле 1.

$$P_{ч} = P_{б} - H. \quad (1)$$

Отдельного внимания заслуживает то, что в настоящее время часть налогов группируется в одну статью затрат в процессе включения их в себестоимость. Часть социальных отчислений учитывается в издержках по заработной плате, а наибольшая часть остатка выплачивается непосредственно из прибыли предприятия.

Переходя к результативности функционирования предприятия, невозможно обойти стороной такой важный показатель, как рентабельность.

Показатель рентабельности производственных фондов выражается отношением прибыли к стоимости оборотные средства и показывает, сколько прибыли дает каждый рубль, вложенный в оборотные средства.

В зависимости от вида прибыли рентабельность, может быть балансовой, как указано в формуле 2, и расчетной, как указано в формуле 3.

$$R_{\text{б}} = \frac{\text{П}_{\text{б}}}{K_{\text{пр.ф}}} = \frac{\text{П}_{\text{б}}}{K_{\text{ср.г}} + S_{\text{обор}}}, \quad (2)$$

где $K_{\text{ср.г}}$ – среднегодовая стоимость основных производственных средств;
 $\text{П}_{\text{б}}$ – балансовая прибыль;
 $S_{\text{обор}}$ – среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств;
 $K_{\text{пр.ф}}$ – стоимость производственных фондов.

$$R_{\text{р}} = \frac{\text{П}_{\text{ч}}}{K_{\text{пр.ф}}} = \frac{\text{П}_{\text{б}} - \text{Н}}{K_{\text{пр.ф}}}, \quad (3)$$

где $\text{П}_{\text{ч}}$ – чистая прибыль;
 Н – налоги.

Для проведения более детального и полного анализа рентабельности применяются следующие группы показателей:

- рентабельность продаж, показывающая долю прибыли, которая получена с каждого рубля реализованной продукции;
- рентабельность активов, которая отражает степень доходности используемых активов предприятия и определяется как отношение прибыли предприятия к средней величине активов субъекта хозяйствования;
- рентабельность капитала, которая отражает степень эффективности использования собственного капитала предприятия, а также косвенно характеризует доходность инвестиций акционеров.

Однако анализ прибыли и рентабельности на этом не заканчивается. После обработки всех собранных данных необходимо разработать стратегию по максимизации прибыли и увеличению результативности энергетического предприятия. Добиться этого можно разными способами, среди которых [2, с. 72]:

- повышение продажной цены. Энергетические компании, безусловно, можно назвать монополистами в своей деятельности, что позволяет поднимать тарифы на свою продукцию в тех ограниченных пределах, которые выделяет государство. Стоит отметить, что даже совершенно несущественное повышение цены сбыта готовой продукции способно привести к огромному скачку выручки;
- снижение себестоимости продукции. Это может достигаться путем повышения эффективности деятельности, закупкой нового более совершенного оборудования, реконструкцией и модернизацией старого оборудования, совершенствованием и оптимизацией организации труда на предприятиях энергетической отрасли, использованием более эффективных ресурсов для выработки энергии;
- увеличение объемов производства. Специфика отрасли диктует особые правила реализации продукции, среди которых и то, что увеличение объемов производства должно непременно сопровождаться ростом рынков сбыта, что является достаточно трудоемким и затратным процессом, способным принести прибыль лишь в дальнейшей перспективе.

Приведенные особенности, заключенные в способах максимизации прибыли и расчета рентабельности, формируют инновационные методики и являются самыми весомыми при анализе прибыли и рентабельности энергетического предприятия.

Заключение

Обобщая все вышесказанное, главной целью деятельности любого хозяйствующего субъекта является получение и максимизация финансового результата, выраженного в виде прибыли. Она характеризует всю деятельность предприятий рыночной экономики, в том числе и энергетических. Изучение прибыли является достаточно сложным, незаменимым и значимым процессом, что обуславливает проведение анализа финансового результата, на основе которого строится дальнейшая оценка результативности функционирования при помощи показателей рентабельности. Анализ не заканчивается на этом, а лишь дает основания для оценки прошлого предприятия и планирования его будущей деятельности. Так в ходе обработки всех собранных данных становится возможна разработка стратегии по максимизации прибыли и увеличению результативности энергетического предприятия. Добиться этих целей можно разными способами, которые формируют инновационные методики и являются наиболее значимыми при анализе прибыли и рентабельности энергетических предприятий.

Литература

1. Куприн А.А. и др. Экономика: учебное пособие / А.В. Буга, И.И. Грозаву, Т.В. Данилова, Л.В. Дорофеева, В.С. Кудряшов, А.А. Куприн, А.Д. Шматко; под ред. А.А. Куприна; – СПб.: Астерион, 2018. – 456 с.

2. Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия: учеб.-метод. пособие / О.Г. Быченко ; М-во трансп. и коммуникаций Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т трансп. – Гомель : БелГУТ, 2017 – 199 с.