

Предпринимательство и занятость в регионе

Шолох О.В.

Белорусский государственный университет

Являясь составной частью региональной экономики, предпринимательство представляет собой один из секторов, который обеспечивает рост количества рабочих мест в регионе, способствует формированию конкурентной среды, росту реальных доходов населения, пополнению доходной части местных бюджетов и т.д. Анализируя состояние предпринимательского сектора в Витебской области видно, что он представляет уже довольно ощутимую экономическую силу.

В настоящее время доля списочной численности работников на малых и средних предприятиях области составляет приблизительно 22 % от среднегодовой численности населения, занятого в экономике региона. По данному показателю в малом предпринимательстве лидируют промышленные организации, предприятия торговли и общественного питания, а также в сфере строительства. Среди субъектов среднего предпринимательства по количеству списочной численности занятых преобладают сельскохозяйственные, строительные и промышленные предприятия. Количество индивидуальных предпринимателей в области по итогам 2010 года составило чуть более 29 тыс. человек.

Проведенный корреляционно-регрессионный анализ также подтвердил то, что чем выше уровень развитости предпринимательства в регионе, тем выше уровень занятости, причем теснота связи между большинством показателей развития уровня предпринимательства и результатом оказалась значимой. В качестве результативного показателя, характеризующего региональный рынок труда, была взята численность занятых в экономике области.

Можно сделать предположение о том, что социально-экономическая роль предпринимательства в экономике региона будет возрастать, в том числе и по мере увеличения в нем доли активно занятого населения.

Следует помнить, что данный сектор способствует достижению оптимальной структуры в первую очередь именно региональной экономики, благодаря гибкости и способности занимать мельчайшие рыночные ниши в ней. Несмотря на то, что сегодня наблюдается смещение мер поддержки предпринимательства с республиканского на региональный уровень, потенциал малого и среднего бизнеса в региональной экономике используется недостаточно полно. Именно поэтому вопросы по созданию благоприятных условий для развития предпринимательства в регионе по-прежнему актуальны.