

Необходимость и проблематика антикризисного управления

Самолук В.М.

Национальный транспортный университет (г. Киев, Украина)

Антикризисное управление представляет собой управление, направленное на прогнозирование опасности кризиса, анализ его симптомов, разработку мер по снижению отрицательных последствий кризиса и использование его факторов для последующего развития.

Значение антикризисного менеджмента в системе стратегического и тактического управления определяется тем, что он вносит корректировки в функцию направленности развития предприятия, а также в распределение ресурсов обеспечивающих реализацию стратегических целей предприятия.

Основными проблемами, затрудняющими внедрение системы антикризисного управления являются высокая подвижность внешней среды, вызванная колебаниями конъюнктуры рынка и социально-политическими факторами; недостаток высококвалифицированных руководителей и ориентация на опыт централизованного управления; слабое техническое, не совершенное методическое и недостаточное информационное обеспечение антикризисного менеджмента; необходимость дополнительных затрат на проведение специальных исследований, диагностирование, прогнозирование и планирование; чрезмерно высокая неопределенность рынка; несовершенство законодательства с одной стороны и законы не послушание с другой.

Проблематика антикризисного менеджмента может быть представлена четырьмя группами: первая группа включает проблемы распознавания предкризисных ситуаций и предполагает своевременное обнаружение кризиса; вторая группа связана с методологическими проблемами жизнедеятельности организации; третья группа включает проблемы прогнозирования кризисов и вариантов поведения социально-экономической системы в кризисном состоянии; четвертая группа включает конфликтологию и селекцию персонала, а также проблемы инвестирования антикризисных мероприятий, маркетинга, банкротства и ликвидации предприятий.