

Социально-психологические факторы повышения эффективности подготовки таможенных специалистов

Резников В.Е.

Белорусский национальный технический университет

Подготовка специалистов различного профиля в Республике Беларусь в рыночных условиях предполагает повышение качества ВУЗовского образования при одновременном снижении затрат на нее. Особенно это важно, когда будущим выпускникам - таможенникам придется работать преимущественно на государственной службе. Это предполагает поиск наиболее рентабельных методов модернизации процесса их обучения.

Известная дилемма отдела кадров: что дешевле отбирать или обучать специалиста, в рыночных условиях давно решена в пользу отбора. Применительно к подготовке будущих таможенных специалистов это означает, что существуют значительные резервы повышения конечного продукта ВУЗа на этапе отбора абитуриентов. Таковую возможность дают современные психологические подходы и методики. Существующий на сегодня отбор через сито формального психологического собеседования выявляет в лучшем случае общую направленность личности и социальную адекватность. Это не мало, но явно недостаточно использует возможности первичного этапа обучения.

Современные методы психологии труда позволяют разработать профессиограммы таможенных специалистов различного профиля и проводить полноценное тестирование абитуриентов. Это потребует первоначальных затрат на научно-психологическую исследовательскую работу (вполне посильных для ТК Республики Беларусь). Впоследствии станет возможным отсеивать потенциально непригодных государственной службе работников и выявлять задатки и склонности отдельных молодых людей, для специализации в разных сферах таможенной работы.

Другим важным направлением совершенствования учебного процесса при подготовке таможенных специалистов является расширение списка дисциплин, которые позволят выпускнику ВУЗа приобрести знания и навыки в социальной сфере. Специальное профессиональное общение является основой деятельности таможенника.

Следует отметить, что в существующей программе подготовки отсутствуют как теоретическая подготовка, так и практические тренинги по психологии делового общения. Разработка и внедрение комплекса таких учебных программ при существующем многообразном арсенале современных психологических знаний в этом направлении вполне решаемая задача.