

ля играет роль посредника, обуславливающего либо гармонию отношений в системе, либо конфликт. Игнорирование требований современного профессионального имиджа со стороны преподавателя несет в себе риск разрушения образовательного взаимодействия.

УДК 656.025 (477.63)

### **Активные методы изучения логистики**

Стрельникова И.А., Медведев Е.П.

Восточноукраинский национальный университет им. В.Даля  
(г. Луганск, Украина)

При формировании логистических цепочек не всегда имеются готовые алгоритмы и отработанные методики принятия решений на основе точных аналитических методов. В этих случаях часто прибегают к использованию приближенных методов, таких как метод экспертных оценок, «мозговой штурма», «метод делфи» и другие.

При принятии оптимального управленческого решения в основу ложится мнения эксперта или обобщенное мнение группы экспертов, специалистов в конкретной области.

Такие исследования в реальной жизни носят характер деловых профессиональных отношений при подготовке обоснованных решений в условиях неопределенности и в этом смысле могут быть использованы в познавательном процессе в виде деловой игры.

Деловые игры относятся к активным методам обучения и призваны обеспечить развитие индивидуальных творческих способностей обучающихся, навыков лидерства, способствуют развитию умения работать в команде для достижения поставленной цели.

Деловые игры представляют собой метод имитации принятия решений руководящими работниками или специалистами в определенных ситуациях, осуществляемый по заданным правилам группой людей или человеком, использующим компьютер в диалоговом режиме. В современных условиях они используются как в учебном процессе вузов как педагогическая технология, так и при проведении социально-психологических тренингов и на производстве для решения возникающих проблем и задач.

Во всех случаях использования деловых игр присутствует двойственность целей – при их реализации решаются не только игровые или профессиональные задачи, но вместе с этим происходит обучение и воспитание участников.