

Эффективным направлением формирования личностей новой формации может явиться создание в высших учебных заведениях гуманистически-ориентированной среды, осуществление гуманитаризации обучения в высшей школе. Современное качественное образование необходимо строить с учетом аксиологических ориентиров при организации учебно-воспитательного процесса.

УДК 37.378

Модель профессиональной социализации студентов технического вуза

Клименко В.А.

Белорусский национальный технический университет

В настоящее время особую роль в профессиональной подготовке специалистов играет социализация в период обучения в вузе. Профессиональная социализация студенческой молодежи представляет собой многофакторный и многоуровневый процесс усвоения индивидом специальных знаний, профессиональной культуры, ценностей, традиций, норм профессионального поведения с целью развития адаптационно-интегративных характеристик специалиста, которые создают необходимый потенциал для эффективного включения его в профессионально-трудовую среду, успешное выполнение им определенных социальных ролей и профессиональных функций, высокую профессиональную мобильность на всем жизненном пути индивида.

Кафедрой психологии БНТУ в рамках выполнения НИР «Профессиональная социализация студентов технических вузов (методологические аспекты)» ГКПНИ «Экономика и общество» (2006-2010 гг.) на основе теоретического и эмпирического анализа такого социального явления как профессиональная социализация личности разработана теоретическая модель профессиональной социализации студентов технического вуза, включающая в себя следующие структурные блоки: составные процессы профессиональной социализации (профессиональное становление индивида, социализация личности); субъекты профессиональной социализации: основные (студенты; преподаватели; администрация вуза, работодатели), другие участники (родители, близкие родственники, друзья, сверстники, представители СМИ, трудовой коллектив); факторы профессиональной социализации студентов: объективные (внешние) и субъективные (диспозиции личности); показатели эффективности профессиональной социализации (уровень освоения профессиональной образовательной программы

нуза, сформированность профессионально-важных и социально-личностных качеств, профессиональная идентичность (отождествление личности с определенной профессиональной группой, принятие их основных норм, ценностей, образцов поведения и т.п.); последствия осуществления профессиональной социализации студентов: позитивные, (успешная производственная адаптация и интеграция в профессиональную среду) или негативные (невключенность в профессионально-трудовую среду – профессиональное исключение).

УДК 37.378

Ценностные семейные ориентации студенческой молодежи

Клименко В.А.

Белорусский национальный технический университет

Семья, как один из основных социальных институтов, играет важную роль в жизни общества, прежде всего, в таких сферах, как воспроизводство населения, развитие личности, воспитание подрастающего поколения, формирование нравственных и психолого-педагогических основ молодых людей и др.

Социологический опрос студентов БНТУ, проведенный кафедрой «Психология» в 2011 году (в опросе приняли участие 192 студента), показал, что в сознании молодежи семья имеет высокую значимость. Так, отвечая на вопрос «Ради чего Вы живете?», молодые люди на первые три ранговые позиции поставили для себя такие ценности, как любовь (положительно ответило 61,5% респондентов), семья (57,8%) и дети (55,7%). При решении своих жизненных проблем молодые люди отводят семье также первостепенную роль. Почти 2/5 (38,7%) студентов считают, что именно семья помогает им успешно справиться с возникающими жизненными проблемами. Если вести речь непосредственно о семейно-брачных отношениях, то, отвечая на вопрос «Что побуждает людей вступать в брак?», студенты на первые позиции ставят такие мотивы, как желание быть вместе (поддерживает 85,9% респондентов), желание иметь детей (75,4%), сексуальная потребность (35,6%), боязнь остаться одиноким (33,0%). Дальше основные мотивы, побуждающие молодых людей вступать в брак и строить семейные отношения, расположились в следующей последовательности: традиции – «как все, так и я» (отметило 17,8% студентов), возможность решать свои проблемы с любимым человеком (17,3%), чтобы было кому позаботиться в старости (11,5%), чтобы передать наследство (3,7%).