

Специфика социологического исследования инновационного потенциала

Кандричина И.П.

Белорусский национальный технический университет

Инновационный потенциал в социологическом видении трактуется как возможность изменения практик взаимодействия субъектов социальной действительности в процессе реализации их инновационных целей. Инновационный потенциал выступает как характеристика внутренних резервов системы, обуславливающих ее способность к изменению через изменение практик взаимодействия субъектов системы.

Социологический анализ инновационного потенциала включает в себя три этапа. Первый этап предполагает построение «гипотетической модели» объекта исследования, основанной на теоретическом анализе его характеристик в целом. Задачей второго этапа социологического анализа является построение «реальной модели» инновационного потенциала исследуемого субъекта социальной действительности, посредством анализа его социальных характеристик, полученных в ходе эмпирического исследования. На третьем этапе полученная модель сравнивается с гипотетической, выявляются социальные параметры, способствующие созданию резервов дальнейшего развития, и социально-экономические факторы, тормозящие его развитие, делаются заключения о перспективах использования и наращивания инновационного потенциала.

Социологический анализ инновационного потенциала предполагает две проекции. Первая проекция – статическая – отражает изучение состояния инновационного потенциала отдельной сферы или отрасли народного хозяйства, региона или страны в целом как совокупности социальных организаций, предприятий и фирм ее составляющих. Вторая проекция – динамическая – отражает изучение перспектив использования и наращивания инновационного потенциала отдельной отрасли народного хозяйства, региона или Беларуси в целом, его роли в инновационном развитии национальной экономики.

Наиболее приемлемым методом сбора данных при изучении инновационного потенциала является метод нестандартизированного интервью с руководителями различного рода предприятий Беларуси. В качестве средств получения дополнительной информации целесообразно использовать анкетные опросы сотрудников данных предприятий. Сочетание качественных и количественных методов сбора и анализа данных позволит получить наиболее полную и многообразную информацию об изучаемом объекте.