

Характеристика элементов механизма внутрифирменного планирования

Герасимова Е.М.

Минский филиал Московского государственного университета экономики, статистики и информатики

В условиях нестабильной рыночной конъюнктуры, в которой работают белорусские предприятия, идея внутрифирменного планирования теряет свою актуальность, а является эффективным средством управления.

Механизм планирования состоит из следующих элементов: принципы, функции, методы, показатели и нормативы. Определим их назначение и необходимость.

Теоретические положения и принципы занимают центральное место среди элементов механизма планирования. От их содержания и набора зависят сущность и особенности планирования в целом. Правильное их сочетание создает предпосылки для эффективной работы и уменьшает вероятность получения отрицательных результатов в процессе планирования. Что касается системы функций, то наиболее значимыми и широко используемыми в системе планирования являются функции прогнозирования, оптимизации и координации.

В теории практики и планирования имеется большой набор методов планирования. Однако на практике ни один из рассматриваемых методов не применяется в чистом виде.

При исследовании механизма внутрифирменного планирования предприятий необходимо отметить, что все нормы и нормативы могут быть объединены в общую систему, которая состоит из подсистем, сгруппированных по определенным признакам. Для достижения максимального эффекта от действия механизма внутрифирменного планирования на систему управления предприятием необходимо адаптировать механизм разработки применяемых норм и нормативов к требованиям рыночной экономики.

В условиях рынка большое значение имеет система показателей. Например, стоимостными показателями оперативно-производственного планирования являются объем продаж, товарная, валовая продукция.

