

Резервы роста прибыли предприятия в новых условиях хозяйствования

Годес Н.В.*, Таргонская С.А.
Национальный банк Республики Беларусь*
Белорусский национальный технический университет

Прибыль отдельно взятого предприятия является важным оценочным показателем его деятельности в условиях рыночной экономики. Получение прибыли позволяет не только поддерживать и развивать производственную деятельность предприятия, но и удовлетворять его различные социальные интересы. Поэтому предприятия стремятся к увеличению получаемой прибыли.

Резервы увеличения массы прибыли определяются при разработке плана развития предприятия на очередной плановый период. Источником информации служат данные анализа прибыли: тенденции в изменении состава и суммы прибыли, уровень влияния отдельных факторов в целом по предприятию и по отдельным изделиям на изменение прибыли в отчетном периоде, распределение чистой прибыли после налогообложения.

Основными факторами, влияющими на величину суммы прибыли являются:

- изменение объема реализации продукции;
- изменение структуры реализованной продукции (работ, услуг) в натуральном выражении;
- изменение себестоимости реализованной продукции (работ, услуг);
- изменение цен реализованной продукции (работ, услуг).

Воздействие этих показателей, чаще всего, взаимосвязано.

