

## Факторы конкурентоспособности продукции в современном рыночном хозяйстве

Козловский В.В., Соболенко И.А.

Белорусский национальный технический университет

Конкурентоспособность как условие существования предприятия формируется в каждом конкретном случае под воздействием сочетания многих факторов конкурентной среды. Применительно к белорусской экономике конкурентная среда характеризуется рядом особенностей, которые лежат в диапазоне между крайними проявлениями основных характеристик этой среды. К таким парным характеристикам можно отнести:

конкуренция	монополия
ценовая конкуренция	неценовая конкуренция
маркетинговый подход в обеспечении целей	экстенсивный захват рынка
добросовестная конкуренция	недобросовестная конкуренция
действующие конкуренты	потенциальные конкуренты
существующие товары	возможность появления заменителей
высокий спрос	низкий спрос
перспективные поставщики	неперспективные поставщики
эффективное госрегулирование	отсутствие госрегулирования

Другими факторами, определяющими уровень конкурентоспособности предприятия, являются ресурсы самого предприятия, управление, степень упорядоченности всех видов деятельности, в процессе осуществления которых для покупателя создается новая ценность (рис. 1).



Система факторов конкурентоспособности предприятия:  
«Внешние факторы – внутренние факторы»