

## Методы бизнес-планирования

Попов Е.С.

Белорусский национальный технический университет

Успех бизнеса зависит от того, насколько удачно выбрана сфера предпринимательства, правильно оценена рыночная конъюнктура, выбрана стратегия и разработана тактика ее реализации. Необходимо учитывать, что современные проекты требуют, как правило, крупных инвестиций, не всегда имеющих у предприятия.

Методы бизнес-планирования позволяют менеджерам и экономистам не только обосновать необходимость разработки того или иного инновационного проекта, но и получить возможность его реализации в действующих рыночных условиях.

Бизнес-план представляет собой документ, содержащий обоснование действий, которые необходимо осуществить для реализации какого-либо коммерческого проекта или создания нового предприятия.

Разработка бизнес-плана позволяет получить ответы на следующие вопросы: как начать бизнес, как эффективно организовать производство, когда будут получены первые доходы, в какие максимально короткие сроки можно будет расплатиться с кредиторами, как уменьшить два основных вида рисков, присутствующих в любом бизнесе: внутренний, над которым предприниматель в целом имеет контроль (персонал, товарно-материальные запасы, местоположение бизнеса), и внешний (экономические условия, новое законодательство, погода), над которыми предприниматель не имеет контроля.

Структура бизнес-плана и его детализация определяются направленностью и масштабом задуманного проекта, т. е. спецификой объекта, сферой деятельности предприятия, организационным состоянием, размерами предполагаемого рынка, наличием конкурентов и перспективами роста.

В исследовательской работе была изучена проблематика составления бизнес-плана на примере строительства бизнес центра. Была поставлена цель – разработать бизнес план по строительству бизнес центра. Теоретическая значимость исследования состоит в развитии методов разработки бизнес-планов и оценки их реализации, исследования основ бизнес-планирования и источников информации для его проведения. Практическая значимость данного исследования состоит в возможности использования разработанного бизнес плана, частично или полностью, для реализации строительства бизнес центра.