

Применение кейс-технологий в образовательной практике

Вайнилович Э.Г., Линкевич О.В.

Белорусский национальный технический университет

Современная линия развития белорусского общества повышает требования к работникам. Сегодня, для того чтобы конкурировать на рынке труда, мало обладать определенными знаниями, необходимо уметь применять их в профессиональной деятельности и часто в нестандартных производственных ситуациях. В высшей школе соотношение теории и практики 80/20 не позволяет подготовить конкурентного специалиста, обладающего профессиональными компетенциями. И часто выпускник, обнаруживающий высокие теоретические знания, совершенно не способен применять их в своей деятельности.

Метод кейсов можно рассматривать как технику обучения, использующую описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций - это интерактивная технология для краткосрочного обучения студентов, на основе реальных или вымышленных бизнес-ситуаций, направленная не столько на освоение знаний, сколько на формирование у слушателей новых качеств и умений. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них.

Использование этого метода необходимо потому, что он позволяет увидеть неоднозначность решения проблем в реальной жизни. Можно быть замечательным специалистом-теоретиком (белорусская система высшего образования может обеспечить высокий уровень теоретических знаний), но научиться находить наиболее рациональное решение, быть готовым соотносить изученный материал с практикой - этому нужно учиться с помощью активных методов обучения, в том числе включая кейсы в учебные курсы. Сущность данной технологии состоит в том, что учебный материал подается обучаемым в виде микропроблем, а знания приобретаются в результате их активной исследовательской и творческой деятельности по разработке решений. Гарвардская школа бизнеса выступает в качестве лидера и главного пропагандиста кейс-метода. К середине прошлого столетия метод кейс-стали приобрел четкий технологический алгоритм, стал активно использоваться не только в американском, но и в западноевропейском бизнес-образовании.

Кейсы могут быть самыми различными по объему и содержанию. Это зависит от целей обучения, уровня знаний студентов, а также от того, какую помощь надо оказывать, и какую информацию необходимо предоставлять студентам во время процесса принятия решения.