

Маркетинговое продвижение спортивных мероприятий

Щербакова Ю.К., Ковалев А.В.

Белорусский национальный технический университет

В докладе рассматривается вопрос маркетингового продвижения спортивных мероприятий.

Объектом исследования является баскетбольный клуб «Минск-2006».

Предмет исследования – спортивные мероприятия с участием БК «Минск-2006».

Целью данного исследования является разработка мероприятий по продвижению спортивных мероприятий, расширение целевой аудитории и повышение интереса к баскетболу в целом.

Сегодня основным совокупным продуктом индустрии спорта являются спортивные события. Спортивное событие приводит в движение целый комплекс коммерческой деятельности – торговли, транспорта, отелей, кафе и ресторанов, производства спортивной атрибутики.

Главным спортивным событием для баскетбольного клуба «Минск-2006» является Единая Лига ВТБ.

Главная цель маркетинговой стратегии Баскетбольного клуба «Минск 2006» на данном этапе – привлечение зрителей на «Минск-Арену». В дальнейшем научиться извлекать из спортивных событий прибыль для спонсоров и для клуба в целом.

В работе проводился сравнительный анализ стратегий спортивного маркетинга баскетбольного клуба «Минск-2006» и хоккейного клуба «Динамо-Минск» (товарной политики, ценовой политики, политики распределения и стратегии маркетинговых коммуникаций).

В ходе работы были разработаны предложения по маркетинговому продвижению баскетбольного клуба «Минск-2006»:

- продвижение клуба через Интернет с использованием социальных сетей (facebook.com, vkontakte.ru), организация интернет-трансляций игр чемпионата РБ и тренировок команд;
- ребрэндинг Клуба (изменение названия команд, эмблемы), создание фирменного клуба;
- разработка концепции продвижения среди болельщиков БК «Минск-2006» (создание Фан-клуба, создание winner program, after party, fun present, Fun Basketball Tournament и т.п.);
- PR-акции (благотворительные аукционы, автограф-сессии, мастер-классы, участие игроков в культурно-массовых мероприятиях, организация тренировочных лагерей и турниров по стритболу и т.п.).