

Методика проведения лингвострановедческой викторины на иностранном языке

Васильева Т.И.

Белорусский национальный технический университет

Повышение мотивации к изучению иностранных языков связано, прежде всего, с таким фактором, как интерес, который служит стимулом для развития творческих потребностей, творческих способностей и творческой активности обучающихся. Один из путей активизации этого процесса – лингвострановедческая викторина на иностранном языке.

В ее подготовке и проведении принимают участие лучшие студенты с уже сформированной мотивацией. Задолго до викторины в группах объявляется конкурс на лучшую интерпретацию своего видения страны изучаемого языка (рисунок, постер, коллаж, компьютерная презентация, и т.д.). На викторине участники вместе с болельщиками определяют победителя. На экране – презентации и видеофильмы с музыкальным сопровождением.

Этапы: конкурс эрудитов, полиглотов, языковой, музыкальный, гастрономический. Каждому участнику (или команде) выдается карточка, в которой он отмечает правильные ответы: языковой конкурс (8 крылатых выражений на иностранном языке и десять русских вариантов; загадки и варианты ответов), музыкальный конкурс (на доске или на экране представлены фотографии певцов с номерами, звучат музыкальные фрагменты, отмечается номер исполнителя); полиглот (на плакате – известные фразы и их перевод на другие языки, в карточке напротив названия страны отмечается номер фразы).

Конкурс эрудитов проводится устно: на экране – презентация с вопросами. За верный ответ каждый участник получает бонус (цветную карточку с каким-либо символом страны). Кроме того, бонусы можно получить «за особые заслуги» – меткое слово, неожиданный ответ, яркое проявление эрудиции. Для гастрономического конкурса выбирается национальное блюдо, информация о котором представлена на нескольких карточках, задаются различные вопросы и присуждаются бонусы. Затем жюри, в состав которого входят и студенты, готовившие викторину, подсчитывает баллы и – награждает победителей.

Мы провели викторины на французском, немецком и испанском языках и на практике убедились в том, что это мероприятие является действенным стимулом для повышения интереса к изучению иностранного языка и культуры его страны.

Но только в том случае, если викторина проходит динамично и ярко.