

Задачи принятия решения и задачи выбора с позиций систем поддержки принятия решений в области качества

Кручко Д. А.

Белорусский национальный технический университет

Анализ литературных источников показал, что нет четкого разделения понятий «задача выбора» и «задача принятия решения». Практика создания систем поддержки принятия решений в рамках систем менеджмента качества (далее – СМК) показала, что в связи с этим возникает множество противоречий.

Менеджер по качеству сталкивается с обоими типами задач. В докладе обоснованы критерии четкого разграничения данных понятий. В большинстве случаев задача выбора является частным случаем задачи принятия решения. Суть решения задачи выбора заключается в том, что решение выбирается из заранее известной совокупности альтернатив. Типичный пример такого рода задач – задача выбора сотрудника на работу из числа кандидатов. Главная особенность такого рода задач состоит в том, что выбор происходит из некоторого числа заранее определенных альтернатив. Данный вид задач управления хорошо изучен и формализован, имеет множество подходов, называемых языками описания выбора.

Задача принятия решения является более общим понятием, и предполагает использование сложных методик и коллективов алгоритмов. Суть задачи принятия решения заключается в том, что для решения проблемы необходимо возникшую ситуацию отнести к какой-либо максимально подходящей заранее определенной ситуации из множества альтернатив.

Решение таких задач находят исходя из выбранной ситуации, которой соответствует одно или несколько заранее определенных вариантов решения. Таким образом, в данном случае имеет место конечное число альтернативных ситуаций, которым соответствуют заранее определенное конечное число решений. Причем одной ситуации может соответствовать одно либо несколько решений.

При решении задач принятия решений возникают сложности как при определении необходимого и достаточного количества альтернатив, так и при отнесении возникшей ситуации к одной из альтернативных ситуаций. Как следствие, именно задача принятия решения, в связи с ее слабой формализацией, нуждается в научно-методической проработке в рамках СМК типового промышленного предприятия.