

## Проектирование упаковки с учетом снижения затрат на её производство и сохранения эстетических функций

Якимович Е.Б.

Белорусский национальный технический университет

Низкий уровень стоимости упаковки не всегда является показателем низкого качества ее эстетических функций. Дизайнерские задачи в этом случае усложняются, поскольку при минимальных затратах необходимо добиться высокого уровня и качества работы.

Несмотря на тот факт, что одно- или двухцветный дизайн упаковки обусловлен бюджетными ограничениями, именно снижение себестоимости и, соответственно, ограничение цветового диапазона позволяют разработать дизайнеру более креативный подход. Ограниченный особенностями одно- и двухцветной печати дизайн позволит выделить упаковку на месте продажи из ряда однотипных многоцветных традиционных оформлений аналогов и грамотно построить маркетинговую стратегию. В подобных решениях значительную нагрузку начинает нести лаконичное графическое оформление и его качество, а также приемы художественной стилизации.

Использование вторичного сырья для упаковки из бумаги и картона, как правило, означает снижение прочностных свойств конструкции, а также ухудшение качества запечатываемого материала. С другой стороны, именно применение дешевого макулатурного картона с характерными вкраплениями, неровной текстурой и шероховатостями в сочетании с использованием дополнительных натуральных материалов (нитей, шнуров, соломы) может придать упаковке оригинальный этнический вид и дополнить необычные визуальные ощущения тактильными. Дополнительным декорированием может стать тиснение, которое лучше применимо к более мягким типам бумаги: оно повысит привлекательность упаковки, ее тактильные качества и заменит цветную печать.

Проектирование сложных самосборных конструкций с различными типами замковых соединений позволяет отказаться от применения клея, сократить технологическую схему, а при рациональном позиционировании и использовании более дешевого материала, и снизить себестоимость упаковки. Конечно, процесс открывания такой упаковки с большим количеством дополнительных конструктивных элементов усложняется, но потребитель оказывается втянутым в игровой ритуал постепенного разворачивания продукта, что повышает символическую ценность покупки. Таким образом, создание экономичной упаковки означает сегодня, прежде всего, разработку дизайна, привлекающего своей оригинальностью, и использование рациональных технологий для ее изготовления.