

**Социально-психологический аудит с использованием интервального и «псевдоинтервального» шкалирования**

Николаев О.Н.

Белорусский национальный технический университет

Одной из распространенных задач кадровой работы на предприятии является мониторинг изменения качественных параметров персонала. Это касается прежде всего измерения подвижных, динамических характеристик работников -- индивидуально-психологических особенностей, меняющихся деловых и квалификационных параметров, а также соответствующего этим изменениям состояния социально-психологического климата в коллективе. Стержневой линией такого обследования в менеджменте персонала являются различного рода диагностические процедуры. В данной работе преимущественно используются бланковые и компьютерные тестовые батареи. Вербальные и графические методы сбора информации в конечном счете продуцируют матрицу данных, где по определенному закону ранжируются и структурируются кейсы и переменные, описывающие искомые связи и отношения признаков, свойств и их носителей.

Здесь исследователя поджидают хорошо известные трудности. Социальный мир в отличие от физического сужает возможности исследователя. В частности шкалы измерений, с которыми приходится иметь дело, не позволяют выйти за пределы математического аппарата непараметрической статистики. Очевидно номинальные шкалы, применяемые в психологии и социологии, а также шкалы отношений уступают интервальным дискретным методам измерений. Последние в социальных исследованиях большая редкость, если не единственный атрибут математической (квантовой) психологии. Отсюда невозможность применить всю мощь математического аппарата современной статистики. Выход из данной «безвыходной» ситуации был найден с помощью иллиатива - так формирование листинга значимых (индикаторных) переменных посредством преинтерпретирования ряда параметров исходных опросных листов стало сопровождаться переводом номинальных шкал в оппорлярные «псевдоинтервальные» шкалы. Так альтернативы закрытых вопросов ранжировались и выстраивались в форме диапазона возможных значений ответов респондентов между полюсами - от отрицательного до положительного в виде континуума  $-2, -1, 0, 1, 2$  и т.п.). Последние, несмотря на ограничения, позволяют построить семантическое пространство признаков меньшей размерности (МГК) и даже визуализировать тесноту связи отдельных альтернатив закрытых вопросов анкеты.