

**Создание интегрированных корпоративных структур как фактор  
повышения конкурентоспособности белорусской экономики**

Серченя Т.И.

Белорусский национальный технический университет

Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы определено, что ключевой задачей на ближайшее пятилетие является формирование нового облика белорусской экономики за счет создания принципиально новых производств, производящих экспортоориентированную, высокотехнологичную продукцию. Повышение эффективности существующих производств предусматривается путем включения их в состав интегрированных корпоративных структур [1].

В зарубежной практике сложилось множество форм интеграции субъектов хозяйствования. С организационно-экономической точки зрения наиболее перспективной является кластерная форма интеграции. Способ организации кластеров определяется составом его участников и видами связи между ними. С этой точки зрения выделяют следующие способы организации кластеров: 1) концентрация средних и мелких фирм вокруг крупной компании (Япония); 2) взаимодействие крупных, средних и малых фирм с университетами и исследовательскими центрами (Германия, Франция, Финляндия); 3) концентрация малых и средних фирм в одной местности без привязки к университетам и исследовательским центрам (Италия); 4) концентрация фирм разного масштаба в одном регионе с целью максимального использования природного, научно-технического и кадрового потенциала (США) [2].

Внутри кластера построение связей возможно вертикальным, технологическим и латеральным способами. Комбинации различных способов построения связей наиболее эффективно реализуются в кластерах, основанных на взаимодействии крупных, средних и малых предприятий с университетами и исследовательскими институтами. Ядром такого инновационного кластера может быть крупное предприятие, технопарк или университет.

Литература.

1. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы: Указ Президента Респ. Беларусь, 11 апреля 2011 г., №136 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.
2. Яшева, Г.А. Методологические основы кластерного подхода в повышении конкурентоспособности предприятий / Г.А. Яшева // Белорусский экономический журн. – 2006. – №2. – С. 87 – 100.