

УДК 383.5.03:654.19

**КОММУНИКАТИВИСТИКА КАК РЕСУРС  
СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

**COMMUNICATIONS STUDIES AS A RESOURCE  
FOR SOCIAL AND PEDAGOGICAL INTERACTION**

**Колбышева С.И.**

**Kolbycheva S.**

Республиканский институт профессионального образования  
Минск, Беларусь

*The article raises the question of integration of a particular language of Communication (perception and production of texts in the broad sense) in the contemporary educational environment as an essential resource intensification of socio-pedagogical interaction.*

Социальные процессы в современном обществе характеризуются активной ролью массовых коммуникаций. Наблюдается процесс возникновения всемирного информационно-коммуникативного пространства, которое охватывает все области жизни общества, в том числе, педагогическую область. Средства массовой коммуникации, объединенные современными системами связи в мировые информационно-коммуникативные связи, оказывают чрезвычайно сильное влияние на жизнь людей во всем мире. Появление новых технических средств и коммуникативных технологий обеспечивает своевременный сбор, накопление, оперативную обработку и передачу информации в любую точку мирового пространства, воздействие на большую аудиторию. Благодаря этому становится возможным принятие оперативных решений и целенаправленное воздействие на человека и общество.

В содержании коммуникативистики следует различать несколько направлений:

- первое направление – коммуникативистика как интеллектуальная опора функционирования и развития гуманитарных наук, средство познания мира, оперативности передачи информации, получения обратной связи и др.;
- второе направление – коммуникативистика как средство манипуляции, инструментализации и психоэксплуатации личности, фрагментации и рационализации сознания личности;
- третье направление – коммуникативистика как источник и результат развлечения.

То есть, с помощью средств массовой коммуникации в сознание людей внедряются определенные стереотипы, моделируется поведение. Развитие массовой визуальной коммуникации усиливает влияние на формирование ценностей, смыслов, образов, миров, которые возникают и транслируются при информационном давлении и манипулировании со стороны средств массовой коммуникации.

Все три направления широко используются в экономической, политической, культурной и научной сферах. В педагогической сфере также необходимо использовать потенциал коммуникативистики для успешного взаимодействия: обучающим необходимо *научиться* грамотно, использовать позитивные ресурсы коммуникатив-

ных наук в образовательном процессе и *научить* обучаемых распознавать и декодировать негативные в профессиональной и личной жизни смыслы и значения.

Именно поэтому так важно сегодня целенаправленное изучение коммуникативных наук с их закономерностями, принципами, особенностями, спецификой средств выразительности, что, на наш взгляд, определяет языковую, социально-психологическую и социально-педагогическую культуру современного человека. Грамотная коммуникация является сегодня своеобразной формой педагогического взаимодействия, поскольку коммуникация (понимаемая в широком смысле) формирует вокруг себя не только социальное, но и педагогическое пространство, воздействуя при этом на технологии коммуникации, формируя их, что и представляет в системе образования научный интерес и особую ценность.

Однако изучение современной научной литературы по данной теме позволяет сделать вывод о том, что, несмотря на большое количество трудов, практически нет работ, в которых бы поднималась проблема взаимосвязи социально-коммуникативных и педагогических технологий и интеграции коммуникативных технологий в педагогическую деятельность, а также проблема влияния данных технологий на формирование личности обучаемого как субъекта образовательного процесса.

Познание, осуществляемое с помощью знаний о языке коммуникативистики, способствует созданию картины мира, которая представляет собой целостную, содержательную интерпретацию окружающей действительности. Это «процесс построения особой концептуальной модели действительности в человеческом сознании, процесс расширения физической и духовной ориентации человека в мире, базирующейся на таких «обычных» способах восприятия, как зрение, слух, обоняние» [1]. Закрепляя свои представления об окружающей действительности на языке коммуникативных наук, обучаемый таким образом превращает этот язык в основное средство согласованно-общепринятой и концептуальной ориентации в обществе. Следовательно, знание языка коммуникативистики – это не некая абстрактная система, но инструмент, по-своему координирующий социально-педагогическое развитие обучаемого как носителя данного языка.

Таким образом, языки коммуникации выступают в современном обществе не только в качестве базисного элемента социальных систем коммуникации в целом, но и в качестве особой формы социально-педагогической деятельности. Это, на наш взгляд, центральный ресурс социально-педагогического поведения человека, проводник ценностных и др. установок, посредник в «манифестации человеческих отношений» [2]. И, поскольку процесс педагогического взаимодействия неотделим от социального взаимодействия, который, в свою очередь, неотделим от процесса коммуникации, педагогической общности следует обратить внимание на дидактическую ценность и интеграцию основ языка коммуникативистики в образовательное пространство.

1. Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов / Под ред. М.Н. Володиной. – М.: Академический Проект; Альма Матер, 2008. – 760 с.